

Rannsókn á útgjöldum heimilanna 2008–2010

Household expenditure survey 2008–2010

Samantekt

Niðurstöður úr samfelldri rannsókn á útgjöldum heimilanna eru nú birtar fyrir árin 2008–2010 á verðlagi ársins 2010. Niðurstöðurnar eru sundurliðaðar eftir heimilisgerð, búsetu, útgjalda- og tekjuhópum, auk þess sem heildarniðurstöður eru bornar saman við niðurstöður árána 2007–2009. Þá eru birtar niðurstöður eftir árum fyrir helstu útgjaldaflokka og bakgrunnsbreytur. Í úrtakinu voru 3.475 heimili. Alls tók 1.861 heimili þátt í rannsókninni og var svörun 53,6%.

Helstu niðurstöður

Rúmlega 3% samdráttur frá 2007–2009

Neysluútgjöld á heimili árin 2008–2010 voru 442 þúsund krónur á mánuði og minnkuðu um 3,1% frá tímabilinu 2007–2009. Á sama tíma hefur meðalheimilið stækkað úr 2,37 einstaklingum í 2,41. Útgjöld á mann hafa dregist saman um 4,6% og eru nú 183 þúsund krónur á mánuði. Vísitala neysliverðs hækkaði um 5,4% frá 2009 til 2010 og hafa heimilisútgjöldin dregist saman um 8% að teknu tilliti til verðbreytinga eða 9,5% á mann.

Litlar breytingar urðu á skiptingu útgjalda frá fyrra tímabili. Hlutfall matar og drykkjarvöru í heimilisútgjöldum hækkaði lítillega milli tímabila, er nú 14,1% en var 13,9%. Hlutfall húsnæðis, hita og rafmagns hækkaði, er 25,1% en var 24,7% af heildarútgjöldunum. Hlutur ferða og flutninga minnkaði úr 15,8% í 15,1%, aðallega vegna þess að enn dró úr kaupum á nýjum bílum.

Tekjur á mann hafa hækkað um 7% umfram útgjöld

Ráðstöfunartekjur heimila, sem þátt tóku í rannsókninni 2008–2010, voru 3,6% hærrí en tekjur heimila í rannsókninni 2007–2009 eða 2% hærrí á mann. Tekjurnar hafa hækkað um nær 7% umfram útgjöld. Í rannsókninni nú eru neysluútgjöld að meðaltali 87% af tekjunum en voru 93% á tímabilinu 2007–2009.

Meðaltekjur 508 þúsund krónur

Ráðstöfunartekjur meðalheimilis voru rúmar 508 þúsund krónur á mánuði eða um 211 þúsund krónur á heimilismann.

Tekjur þess fjórðungs heimila sem hæstar tekjur hafði voru að jafnaði 129% meiri en þess fjórðungs sem lægstar tekjur hafði. Útgjöld þeirra tekjuhæstu voru 52% hærrí en tekjuminnsta fjórðungsins.

Sá fjórðungur heimila sem mest útgjöld hafði eyddi 144% meira en sá fjórðungur sem minnstu útgjöldin hafði en tekjur þeirra útgjaldahæstu voru 22% hærrí en tekjur heimilanna í útgjaldalægsta fjórðungnum.



Tafla 1. Rannsókn á útgjöldum heimilanna 2009 og 2010

Table 1. Household expenditure survey 2009 and 2010

	2007–2009		2008–2010	
	Pús. króna Thous. ISK	%	Pús. króna Thous. ISK	%
Neysluútgjöld alls Total expenditure	5.471	100,0	5.302	100,0
Matur og drykkjarvörur <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	759	13,9	746	14,1
Áfengi og tóbak <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	171	3,1	184	3,5
Föt og skór <i>Clothing and footwear</i>	303	5,5	303	5,7
Húsnæði, hiti og rafmagn <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	1.352	24,7	1.334	25,1
Húsgögn, heimilisbúnaður o.fl. <i>Furnishing and household equipment</i>	368	6,7	295	5,6
Heilsugæsla <i>Health</i>	193	3,5	202	3,8
Ferðir og flutningar <i>Transport</i>	867	15,8	798	15,1
Póstur og sími <i>Communications</i>	193	3,5	179	3,4
Tómstundir og menning <i>Recreation and culture</i>	646	11,8	634	12,0
Menntun <i>Education</i>	49	0,9	55	1,0
Hótel og veitingastaðir <i>Hotels, cafés and restaurants</i>	231	4,2	232	4,4
Aðrar vörur og þjónusta <i>Miscellaneous goods and services</i>	337	6,2	340	6,4
Fjöldi heimila <i>Number of household</i>	1.850	•	1.861	•
Fjöldi í heimili <i>Number of persons in household</i>	2,37	•	2,41	•

Skýringar Notes: Ársútgjöld 2007–2009 á verðlagi ársins 2009, ársútgjöld 2008–2010 á verðlagi ársins 2010.
Annual expenditure 2007–2009 at 2009 prices, annual expenditure 2008–2010 at 2010 prices.

Neyslubreytingar

Samdráttur í kjölfar
efnahagshruns

Töluverður samdráttur neysluútgjalda varð í kjölfar efnahagshrunsins haustið 2008. Meðalútgjöld árið 2009 voru 14% lægri en árið 2008 og drógust saman um 3% milli 2009 og 2010. Þannig voru útgjöldin 17% lægri árið 2010 en þau voru árið 2008. Þegar niðurstöður eru skoðaðar eftir árum ber að hafa í huga að úrtakið er lítið og því er ekki hægt að draga víðtækar ályktanir af þeim.

Frá árinu 2008 til 2010 var mestur samdráttur í útgjöldum vegna kaupa á húsgögnum, heimilisbúnaði o.þ.h., eða 45%. Útgjöld til ferða og flutninga drógust saman um tæpan þriðjung og til tómstunda og menningar um 28%. Útgjöld vegna húsnæðis, hita og rafmagns voru nánast óbreytt.

Tafla 2. Útgjöld eftir árum 2008–2010

Table 2. Expenditures by years 2008–2010

Á verðlagi 2010 Year 2010 prices	Þús. kr. Thous. ISK			Breyting, % Change, %
	2008	2009	2010	2008–2010
Neysluútgjöld alls Total expenditure	5.899	5.057	4.905	-16,9
Matur og drykkjarvörur <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	827	728	675	-18,4
Áfengi og tóbak <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	200	173	177	-11,6
Föt og skór <i>Clothing and footwear</i>	327	291	289	-11,5
Húsnæði, hiti og rafmagn <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	1.348	1.313	1.340	-0,6
Húsgögn, heimilisbúnaður o.fl. <i>Furnishing and household equipment</i>	405	248	223	-44,9
Heilsugæsla <i>Health</i>	220	198	188	-14,7
Ferðir og flutningar <i>Transport</i>	949	793	639	-32,7
Póstur og sími <i>Communications</i>	200	191	145	-27,7
Tómstundir og menning <i>Recreation and culture</i>	771	530	592	-23,3
Menntun <i>Education</i>	58	50	57	-1,2
Hótel og veitingastaðir <i>Hotels, cafés and restaurants</i>	240	215	241	0,8
Aðrar vörur og þjónusta <i>Miscellaneous goods and services</i>	354	328	339	-4,2

Athyglisvert er að skoða útgjöldin eftir árum og bakgrunnspáttum. Í töflu 3 má sjá vísbendingar um að neyslusamdrátturinn frá 2008 til 2010 hafi verið mestur hjá einstæðum foreldrum, 27% og hjá öðru barnafólki, 22%. Á heimilum einhleypra og hjá öðrum heimilisgerðum var samdrátturinn minni eða 14% hjá hvorum hópi. Sé litið til búsetu virðast útgjöld hafa dregist álíka mikið saman hjá öllum þó samdrátturinn sýnist heldur meiri hjá dreifbýlisheimilum en hjá heimilum á höfuðborgarsvæðinu og í öðru þéttbýli. Tekjuhá heimili hafa dregið mun minna saman en þau tekjuminni enda hafa tekjuhæstu heimilin ávallt varið lægra hlutfalli af tekjum í neyslu en þau sem minna hafa. Þetta má t.d. sjá í töflu 16 á bls. 13.

Tafla 3. Útgjöld eftir árum og bakgrunnspáttum 2008–2010
 Table 3. Expenditures by years and social variables 2008–2010

Verðlag 2010 Year 2010 prices	Þús. kr. Thous. ISK			Breyting, % Change, %
	2008	2009	2010	2008–2010
Heimilisgerð Type of household				
Allir Total	5.899	5.057	4.905	-16,9
Einhleypir One-person household	3.381	3.088	2.902	-14,2
Hjón/sambýlisfólk án barna Couples without children	6.564	5.989	5.404	-17,7
Hjón/sambýlisfólk með börn Couples with children	8.350	6.622	6.478	-22,4
Einstæðir foreldrar Single-parent households	5.304	4.258	3.880	-26,9
Önnur heimilisgerð Other households	7.585	6.215	6.499	-14,3
Búseta Residence				
Allt landið Whole country	5.899	5.057	4.905	-16,9
Höfuðborgarsvæði Capital area	5.907	5.032	4.906	-17,0
Annað þéttbýli Towns outside capital area	5.863	5.309	4.983	-15,0
Dreifbýli Other communities	5.939	4.579	4.708	-20,7
Tekjufjórðungur Quartiles of income				
Allir Total	5.899	5.057	4.905	-16,9
1. fjórðungur 1st quartile	5.510	4.000	3.961	-28,1
2. fjórðungur 2nd quartile	5.160	4.366	4.523	-12,3
3. fjórðungur 3rd quartile	5.769	5.321	4.968	-13,9
4. fjórðungur 4th quartile	6.830	6.857	6.462	-5,4

Tilgangur og notagildi

Grunnur fyrir vísitölu neysluverðs

Megintilgangur rannsóknar á útgjöldum heimilanna er að afla upplýsinga sem notaðar eru til að útbúa útgjaldagrunn fyrir vísitölu neysluverðs. Neysluverðs-vísitalan hefur mikla þýðingu í efnahagslífinu. Hún er helsti mælikvarði á verðbólgu og er notuð til að reikna út kaupmátt o.fl. Hún er auk þess notuð til að verðtryggja fjárskuldbindingar. Útgjaldasafnið sem vísitalan nær yfir tekur til þeirra útgjalda sem snerta heimilisrekstur og daglegt líf fólks. Til þess að meta áhrif einstakra verðbreytinga á hækkun vísitölu þarf upplýsingar um hve mikið vægi hver vara og þjónusta hefur í útgjöldum heimilanna. Þær upplýsingar fást úr rannsókn á útgjöldum heimilanna. Niðurstöðurnar eru einnig notaðar við önnur verkefni svo sem hagrannsóknir.

Ekki rannsókn á framfærsluþörf

Rannsóknin leiðir í ljós hver útgjöld heimilanna eru og hvernig þau skiptast. Ekki er á neinn hátt reynt að meta hvort útgjöld teljast nauðsynleg framfærsla eða ekki. Rannsóknin gefur því ekki upplýsingar um hvað heimili þurfa sér til framfærslu. Rannsóknin nær ekki til útgjalda erlendis. Þjóðfélagið breytist sífellt og sama máli gegnir um neyslumynstur þjóðarinnar. Rannsóknin veitir þýðingarmikla vitneskju um neyslumynstrið auk upplýsinga um samsetningu heimilisútgjalda eftir ýmsum félagslegum og efnahagslegum þáttum, svo sem búsetu, fjölda heimilismanna og tekjum. Í þessari útgáfu eru birtar niðurstöður eftir búsetu, heimilisgerðum, útgjalda- og tekjuhópum. Úrtak hvers árs er lítið en með því að skeyta gögnum þriggja ára saman verða niðurstöður öruggari. Nýjar niðurstöður eru birtar árlega með þeim hætti að elsta árið er fellt út en nýtt ár tekið með í staðinn.

Stærð heimila, búseta, húsnæði og sumarhús

Töflur 4 til 11 sýna niðurstöður um stærð heimila, búsetu, húsnæði og sumarhús.

Meðalstærð heimila eftir heimilisgerð og búsetu

Vegin meðalstærð heimilis er
2,41 einstaklingur

Á því 1.861 heimili sem tók þátt í rannsókninni bjuggu 4.483 einstaklingar eða 1,4% af þjóðinni. Vegin meðalstærð heimilis var 2,41 einstaklingur, þar af 1,6 fullorðnir og 0,8 börn. Heimilið hefur stækkað lítillega frá 2007-2009 eftir að hafa minnkað stöðugt frá því að rannsóknin hófst árið 2000. Unnið hefur verið að endurbótum á aðferðum við að meta stærð þeirra heimila sem neita þátttöku í rannsókninni. Breytingin er líklega fremur árangur af þeirri vinnu en að heimilin hafi í raun stækkað. Í lífskjararannsókn Hagstofunnar hefur stærð heimilanna mælst nokkuð stöðug eða nær 2,5 einstaklingar.

Tafla 4. Meðalstærð heimila eftir heimilisgerð 2008–2010

Table 4. Average size of households by type 2008–2010

	Börn <i>Children</i>	Fullorðnir <i>Adults</i>	Heimilismenn <i>Household- members</i>	Fjöldi heimila <i>Number of households</i>
Allir Total	0,81	1,60	2,41	1.861
Einhleypir <i>One-person household</i>	–	1,00	1,00	639
Hjón/sambýlisfólk án barna <i>Couples without children</i>	–	2,00	2,00	343
Hjón/sambýlisfólk með börn <i>Couples with children</i>	1,88	2,00	3,88	613
Einstæðir foreldrar <i>Single-parent households</i>	1,59	1,00	2,59	170
Önnur heimilisgerð <i>Other households</i>	0,88	2,63	3,51	96

Heimilin á höfuðborgarsvæðinu
fámennust

Heimili utan höfuðborgarsvæðisins voru heldur stærri en innan þess. Rannsóknin sýndi að 2,61 einstaklingur bjó að meðaltali á heimilum í þéttbýli úti á landi, 2,54 einstaklingar á heimilum í dreifbýli og 2,31 á heimilum á höfuðborgarsvæðinu. Af því 1.861 heimili sem þátt tók í rannsókninni voru 1.211 á höfuðborgarsvæðinu (65%), 465 heimili (25%) voru í öðru þéttbýli og 185 (10%) heimila í dreifbýli.

Tafla 5. Meðalstærð heimila eftir búsetu 2008–2010

Table 5. Average size of households by residence 2008–2010

Fjöldi <i>Number</i>	Börn <i>Children</i>	Fullorðnir <i>Adults</i>	Heimilismenn <i>Household- members</i>	Heimili <i>Households</i>
Allt landið Whole Country	0,81	1,60	2,41	1.861
Höfuðborgarsvæði <i>Capital area</i>	0,76	1,55	2,31	1.212
Annað þéttbýli <i>Towns outside capital area</i>	0,93	1,68	2,61	465
Dreifbýli <i>Other communities</i>	0,83	1,71	2,54	184

Í töflu 6 er heimilunum skipt eftir heimilisgerðum og búsetu. Einmenningsheimili er algengasta heimilisgerðin á landinu öllu og á höfuðborgarsvæðinu, eins og verið hefur undanfarin ár, eða 34% allra heimila. Í þéttbýli utan höfuðborgarsvæðis eru kjarnafjölskyldur, hjón/sambýlisfólk með börn, algengasta heimilisgerðin eða 39%, en á landinu öllu telja þær 33% heimila.

Tafla 6. Heimili eftir heimilisgerð og búsetu 2008–2010*Table 6. Households by type and residence 2008–2010*

Heimili <i>Households</i>	Höfuðborgar- svæði <i>Capital area</i>		Annað þéttbýli <i>Towns outside capital area</i>		Dreifbýli <i>Other communities</i>		Alls <i>Total</i>	
	Fjöldi		Fjöldi		Fjöldi		Fjöldi	
	<i>Number</i>	<i>%</i>	<i>Number</i>	<i>%</i>	<i>Number</i>	<i>%</i>	<i>Number</i>	<i>%</i>
Allir <i>Total</i>	1.212	100,0	465	100,0	184	100,0	1.861	100,0
Einhleypir <i>One-person household</i>	469	38,7	113	24,3	57	31,0	639	34,3
Hjón/sambýlisfólk án barna <i>Couples without children</i>	201	16,6	96	20,6	46	25,0	343	18,4
Hjón/sambýlisf. með börn <i>Couples with children</i>	375	30,9	179	38,5	59	32,1	613	32,9
Einstæðir foreldrar <i>Single-parent households</i>	110	9,1	52	11,2	8	4,3	170	9,1
Önnur heimilisgerð <i>Other households</i>	57	4,7	25	5,4	15	7,6	96	5,2

Húsnæði

Næstu þrjár töflur sýna eignarform, gerð og stærð húsnæðis. Tafla 7 sýnir að 75% heimila búa í eigin húsnæði og 25% í leiguhúsnæði og hefur hlutfall leigjenda ekki verið jafnhátt síðan samfelld rannsókn hófst árið 2000. Til samanburðar má nefna að samkvæmt neyslukönnun Hagstofunnar 1995 bjuggu 19% heimila í leiguhúsnæði.

Tafla 7. Heimili í eigin húsnæði eða leiguhúsnæði*Table 7. Household living in owned versus rented dwelling*

Heimili <i>Households</i>	2007–2009		2008–2010	
	Fjöldi		Fjöldi	
	<i>Number</i>	<i>%</i>	<i>Number</i>	<i>%</i>
Eigið- eða leiguhúsnæði <i>Owned or rented dwelling</i>				
Alls <i>Total</i>	1.850	100,0	1.861	100,0
Eigið húsnæði <i>Owned dwelling</i>	1.423	76,9	1.396	75,0
Leiguhúsnæði <i>Rented dwelling</i>	427	23,1	465	25,0

Flest heimili búa í fjölbýli

Ríflega þriðjungur heimila í rannsókninni bjó í fjölbýlishúsum en 29% í einbýlishúsum. Hlutfall heimila í raðhúsum var tæplega 14% og 21% í tveggja til fimm íbúða húsum. Þessi skipting hefur verið mjög stöðug síðan rannsóknin hófst árið 2000. Rúmlega 48% heimila hafði aðgang að bílageymslu og er það nokkuð hærra hlutfall en verið hefur.

Tafla 8. Gerð húsnæðis og fjöldi með og án bílageymslu 2008–2010

Table 8. Type of dwelling and number with and without garage/car park 2008–2010

Heimili <i>Households</i>	Fjöldi <i>Number</i>	Hlutfall <i>Percent</i>
Gerð húsnæðis <i>Type of dwelling</i>		
Samtals <i>Total</i>	1.861	100,0
Einbýlishús <i>Single-family houses, detached</i>	531	28,5
Raðhús <i>Single-family houses, terraced</i>	253	13,6
2 til 5 íbúða hús <i>Houses with 2–5 flats</i>	386	20,6
Fjölbýli <i>Blocks of flats with more than 5 flats</i>	643	34,6
Herbergi <i>Single room</i>	48	2,7
Með eða án bílageymslu <i>With or without garage/car park</i>		
Samtals <i>Total</i>	1.861	100,0
Án bílageymslu <i>Without garage/car park</i>	966	51,9
Með bílageymslu <i>With garage/car park</i>	895	48,1

Húsnæði í dreifbýli stærra að meðaltali en í þéttbýli

Meðalstærð húsnæðis var 127 fermetrar og voru herbergi rúmlega 4. Nokkur munur er á stærð húsnæðis eftir staðsetningu. Á höfuðborgarsvæðinu var meðalstærð húsnæðis 123 fermetrar, á þéttbýlisstöðum utan höfuðborgarsvæðisins var hún 127 fermetrar en í dreifbýli var húsnæðið heldur stærra eða 147 fermetrar og 4,8 herbergi. Einbýlis- og raðhús á höfuðborgarsvæðinu eru þó töluvert stærri en hús sömu tegundar annars staðar á landinu.

Tafla 9. Meðalstærð húsnæðis eftir gerð og búsetu 2008–2010

Table 9. Average size of dwelling by type and residence 2008–2010

	Höfuðborgar- svæði <i>Capital area</i>		Annað þéttbýli <i>Towns outside capital area</i>		Dreifbýli <i>Other</i>		Alls <i>Total</i>	
	Fjöldi m ² <i>Square metres</i>	Fjöldi herb. <i>No. of rooms</i>	Fjöldi m ² <i>Square metres</i>	Fjöldi herb. <i>No. of rooms</i>	Fjöldi m ² <i>Square metres</i>	Fjöldi herb. <i>No. of rooms</i>	Fjöldi m ² <i>Square metres</i>	Fjöldi herb. <i>No. of rooms</i>
Alls <i>Total</i>	123	4,0	127	4,2	147	4,8	127	4,1
Einbýlishús <i>Single- family houses, detached</i>	188	5,5	154	4,9	159	5,1	168	5,2
Raðhús <i>Single-family houses, terraced</i>	158	4,9	121	4,2	113	3,9	144	4,6
2 til 5 íbúða hús <i>Houses with 2–5 flats</i>	105	3,6	106	3,7	101	4,0	105	3,7
Fjölbýli <i>Blocks of flats with more than 5 flats</i>	92	3,2	99	3,2	84	3,0	93	3,2
Herbergi <i>Single rooms</i>	30	1,0	20	1,0	30	1,0	29	1,0

Stærstur hluti heimila á höfuðborgarsvæðinu býr í fjölbýli

Mikill munur er á tegund húsnæðis eftir búsetu. Tæplega 16% heimila á höfuðborgarsvæðinu bjuggu í einbýlishúsum en 43% í öðru þéttbýli og um 75% í dreifbýli. Þetta skýrir minni meðalstærð húsnæðis á höfuðborgarsvæðinu, þótt einbýlis- og raðhús þar séu að jafnaði stærri en annars staðar.

Tafla 10. Fjöldi heimila eftir búsetu og tegund húsnæðis 2008–2010

Table 10. Number of homes by residence and type of dwelling 2008–2010

	Höfuðborgar- svæði <i>Capital area</i>		Annað þéttbýli <i>Towns outside capital area</i>		Dreifbýli <i>Other communities</i>		Alls <i>Total</i>	
	Fjöldi	Hlutfall	Fjöldi	Hlutfall	Fjöldi	Hlutfall	Fjöldi	Hlutfall
	<i>Number</i>	<i>Percent</i>	<i>Number</i>	<i>Percent</i>	<i>Number</i>	<i>Percent</i>	<i>Number</i>	<i>Percent</i>
Samtals Total	1.212	100,0	465	100,0	184	100,0	1.861	100,0
Einbýlishús <i>Single- family houses, detached</i>	193	15,9	200	43,0	138	75,0	531	28,5
Raðhús <i>Single-family houses, terraced</i>	146	12,0	91	19,6	16	8,7	253	13,6
2 til 5 íbúða hús <i>Houses with 2–5 flats</i>	292	24,1	74	15,9	23	12,5	389	20,9
Fjölbýli <i>Blocks of flats with more than 5 flats</i>	551	45,5	85	18,3	7	3,8	643	34,6
Herbergi <i>Single room</i>	30	2,5	15	3,2	0	0,0	45	2,4

14% heimila eiga sumarhús

Tæplega 14% heimila áttu sumarhús eða hesthús eins og sést í töflu 11 og er það svipað hlutfall og árin 2007–2009.

Tafla 11. Fjöldi heimila sem á sumarhús/hesthús

Table 11. Number of households that own summerhouse/stable

Heimili <i>Households</i>	2007–2009		2008–2010	
	Fjöldi	Hlutfall	Fjöldi	Hlutfall
	<i>Number</i>	<i>Percent</i>	<i>Number</i>	<i>Percent</i>
Samtals Total	1.850	100,0	1.861	100,0
Á sumarhús/hesthús <i>Own summerhouse/stable</i>	238	12,8	251	13,5
Á ekki sumarhús/hesthús <i>Do not own summerhouse/stable</i>	1.559	84,3	1.545	83,0
Svara ekki <i>No answer</i>	53	2,9	65	3,5

Menning og tækjaeign

Töflur 12–14 sýna niðurstöður um áskriftir að blöðum, bókaklúbbum og tímaritum og um tækjaeign. Niðurstöðurnar hér eru birtar eftir árum þar sem breytingar hafa verið nokkrar á tímabilinu.

Áskriftir að blöðum, bókum og tímaritum

Áskrifendum að fréttablöðum
fækkar

Aðeins rúmlega 28% heimila í rannsókninni 2008–2010 voru áskrifendur að fréttablöðum; hlutfallið lækkaði úr 30% árið 2008 í 25% árið 2010. Um 12% heimila voru áskrifendur að bókum árið 2010 en árið 2008 voru þau 16%. Um 21% heimila greiddu fyrir áskrift að tímaritum og hélst það hlutfall nær óbreytt öll árin.

Tafla 12. Áskrift að fréttablöðum, tímaritum og sjónvarpsstöðvumTable 12. *Subscription to newspapers, magazines and TV-channels*

Heimili <i>Households</i>	2008		2009		2010	
	Fjöldi <i>Number</i>	Hlutfall <i>Percent</i>	Fjöldi <i>Number</i>	Hlutfall <i>Percent</i>	Fjöldi <i>Number</i>	Hlutfall <i>Percent</i>
Áskrift að fréttablöðum						
<i>Newspaper's subscriptions</i>						
Samtals <i>Total</i>	649	100,1	621	100,0	591	100,0
Engu <i>None</i>	455	70,1	437	70,3	441	74,6
Einu <i>One</i>	178	27,5	163	26,3	130	22,1
Tveimur eða fleiri <i>Two or more</i>	16	2,4	21	3,4	20	3,3
Óvíst <i>Unknown</i>	–	–	–	–	–	–
Áskrift í bókaklúbbum						
<i>Book club membership</i>						
Samtals <i>Total</i>	649	100,0	621	100,0	591	100,0
Engum <i>None</i>	547	84,2	559	90,0	522	88,4
Einum <i>One</i>	91	14,0	48	7,7	63	10,6
Tveimur <i>Two</i>	11	1,8	14	2,3	6	1,0
Óvíst <i>Unknown</i>	–	–	–	–	–	–
Áskrift að tímaritum						
<i>Periodical's subscriptions</i>						
Samtals <i>Total</i>	649	100,0	621	100,0	591	100,0
Engu <i>None</i>	513	79,0	491	79,0	466	78,9
Einu <i>One</i>	97	15,0	92	14,9	100	16,9
Tveimur eða fleiri <i>Two or more</i>	28	4,3	26	4,1	16	2,7
Premur eða fleiri <i>Three or more</i>	11	1,7	12	2,0	9	1,5
Óvíst <i>Unknown</i>	–	–	–	–	–	–

Tækjaeign*Bílaeign minnkar*

Hlutfall heimila sem átti ekki bíl hækkaði úr 9% árið 2008 í 15% heimila árið 2010. Af þeim heimilum sem áttu bíl voru nálægt 30% þeirra með fleiri en einn bíl öll rannsóknarárin 2008-2010.

Í töflu 13 sést einnig að ekki hafa orðið verulegar breytingar á sjónvarpseign landsmanna. Árið 2010 voru rúmlega 3% heimila sjónvarpslaus en á þeim heimilum sem áttu sjónvarp voru fleiri en eitt tæki á um helmingi þeirra.

Tafla 13. Fjöldi bíla og sjónvarpa á heimilum

Table 13. Number of cars and TV's at households

Heimili <i>Households</i>	Fjöldi tækja á heimili <i>Number per househ.</i>	2008		2009		2010	
		Fjöldi	%	Fjöldi	%	Fjöldi	%
		<i>Number</i>	<i>%</i>	<i>Number</i>	<i>%</i>	<i>Number</i>	<i>%</i>
Fjöldi bíla <i>Number of cars</i>							
Alls Total		649	100,0	621	100,0	591	100,0
	0	60	9,3	72	11,6	90	15,2
	1	389	60,0	360	57,9	327	55,3
	2	157	24,2	147	23,7	128	21,7
	3+	43	6,5	42	6,8	46	7,8
Fjöldi sjónvarpa <i>Number of TV's</i>							
Alls Total		649	100,0	621	100,0	591	100,0
	0	32	4,9	7	1,2	20	3,4
	1	285	44,0	307	49,4	270	45,6
	2	185	28,5	180	29,0	191	32,4
	3	90	13,9	92	14,8	65	11,0
	4+	57	8,7	35	5,6	45	7,6

Færri heimili með fastlínusíma

Tækjaeign heimilanna var í flestum tilvikum stöðug á árunum 2008 til 2010. Algengust þeirra heimilistækja sem spurt var um voru þvottavél og örbylgjuofn eins og sést í töflu 14. Enn mælist aukning á eign á uppþvottavélum en árið 2008 áttu 67% uppþvottavél en árið 2010 um 70% heimila. Langflest heimili eiga staf-ræna myndavél og tæp 30% heimila eiga heimabíókerfi. Aftur á móti fækkar þeim heldur sem eiga fastlínusíma og er hlutfall þeirra í fyrsta sinn undir 80% síðan rannsóknin hófst árið 2000. Um fimmtungur heimila á tómsfundatæki eins og tjaldvagn/fellihýsi, bát eða vélsleða.

Árið 2010 voru gæludýr á 37% heimila. Algengustu gæludýrin voru sem vænta mátti hundar og kettir.

Tafla 14. Tækja- og gæludýraeign heimilaTable 14. *Households durables and pets*

Heimili <i>Households</i>	2008		2009		2010	
	Fjöldi <i>Number</i>	%	Fjöldi <i>Number</i>	%	Fjöldi <i>Number</i>	%
Stafræn myndavél <i>Digital camera</i>	522	80,4	504	81,2	449	75,9
Heimilissími <i>Fixed line telephone</i>	535	82,5	528	81,4	464	78,6
Þvottavél <i>Washing machine</i>	567	87,4	566	91,1	513	86,9
Örbylgjuofn <i>Micro wave oven</i>	546	84,1	528	84,9	503	85,0
Frystiskápur <i>Freezer</i>	400	61,7	378	60,9	339	57,3
Uppþvottavél <i>Dishwasher</i>	433	66,7	431	69,4	411	69,6
Þurrkari <i>Dryer</i>	341	52,5	325	52,3	320	54,1
Myndbandsupptökuvél <i>Camcorder</i>	239	36,8	207	33,4	228	38,6
Heimabíókerfi <i>Home theatre</i>	–	–	186	29,9	154	26,1
Tjaldvagn, fellihýsi og hjólhýsi <i>Trailer tents, caravans, e.t.c.</i>	87	13,4	94	15,1	80	13,6
Bátur <i>Boat</i>	23	3,6	26	4,2	17	2,8
Vélsleði <i>Snowmobile</i>	20	3,1	18	2,9	11	1,9
Mótorhjól <i>Motorcycle</i>	32	4,9	35	5,7	49	8,2
Gæludýr <i>Pets</i>	216	33,3	210	33,8	216	36,6
Þar af <i>There of:</i>						
Köttur <i>Cat</i>	99	15,2	85	13,7	80	13,5
Hundur <i>Dog</i>	75	11,5	98	15,8	85	14,3
Gullfiskar <i>Fish</i>	26	4,0	13	2,2	24	4,1
Páfagaukur <i>Birds</i>	21	3,2	19	3,0	14	2,3
Hestur <i>Pony</i>	43	6,6	47	7,6	29	4,9
Hamstur <i>Hamster</i>	24	3,6	24	3,8	17	2,9

Ráðstöfunartekjur

Ráðstöfunartekjur hafa hækkað um 3,6%

Upplýsinga um ráðstöfunartekjur heimila sem þátt tóku í rannsókninni er aflað úr skattskrá. Ráðstöfunartekjur eru allar tekjur heimilisins; launatekjur, lífeyris- og bótagreiðslur og hlunnindi, enn fremur fjármagnstekjur og aðrar tekjur ef einhverjar eru. Frá tekjum dragast álagðir skattar. Tekjur árána 2008 og 2009 eru framreiknaðar með launavísitölu til ársins 2010.

Tekjurnar hafa hækkað um 3,6% milli tímabila rannsóknarinnar. Tekjubreytingin er misjöfn eftir hópum, frá 0,4% hækkun hjá sambýlisfólki án barna í 3,5% hjá einstæðum foreldrum. Ef tekið er tillit til búsetu hafa heimilistekjur aukist mest í þéttbýli utan höfuðborgarsvæðis, um 9,7% en minnst á höfuðborgarsvæðinu, um 1,2%. Hjá þeim fjórðungi, þar sem tekjur eru hæstar, voru tekjurnar 129% hærri en hjá þeim fjórðungi þar sem tekjurnar voru lægstar.

Tafla 15. Ráðstöfunartekjur heimila 2009 og 2010

Table 15. Disposable income 2009 and 2010

Ráðstöfunartekjur á ári ¹ <i>Disposable income per year¹</i>	2007–2009	2008–2010	Breyting, % <i>Change, %</i>
	Meðaltal <i>Mean</i>	Meðaltal <i>Mean</i>	
Heimilisgerð <i>Type of household</i>			
Allir <i>Total</i>	5.886.039	6.100.076	3,6
Einhleypir <i>One-person household</i>	3.435.820	3.546.618	3,2
Hjón/sambýlisfólk án barna <i>Couples without children</i>	6.810.829	6.841.363	0,4
Hjón/sambýlisfólk með börn <i>Couples with children</i>	8.200.377	8.356.067	1,9
Einstæðir foreldrar <i>Single-parent households</i>	4.433.990	4.589.098	3,5
Önnur heimilisgerð <i>Other households</i>	8.455.379	8.609.895	1,8
Búseta <i>Residence</i>			
Allt landið <i>Whole country</i>	5.886.039	6.100.076	3,6
Höfuðborgarsvæði <i>Capital area</i>	6.044.924	6.114.712	1,2
Annað þéttbýli <i>Towns outside capital area</i>	5.560.188	6.101.070	9,7
Dreifbýli <i>Other communities</i>	5.767.983	6.001.757	4,1
Tekjufjórðungur <i>Quartiles of income</i>			
Allir <i>Total</i>	5.886.039	6.100.076	3,6
1. fjórðungur <i>1st quartile</i>	4.275.430	4.135.296	-3,3
2. fjórðungur <i>2nd quartile</i>	4.617.020	4.806.580	4,1
3. fjórðungur <i>3rd quartile</i>	5.642.103	5.967.646	5,8
4. fjórðungur <i>4th quartile</i>	9.003.763	9.484.092	5,3
Útgjaldafjórðungur <i>Quartiles of expenditure</i>			
Allir <i>Total</i>	5.886.039	6.100.076	3,6
1. fjórðungur <i>1st quartile</i>	5.618.445	5.653.118	0,6
2. fjórðungur <i>2nd quartile</i>	5.432.801	5.527.804	1,7
3. fjórðungur <i>3rd quartile</i>	5.638.623	5.878.188	4,2
4. fjórðungur <i>4th quartile</i>	6.852.953	7.342.117	7,1
Neyslueiningar skv. OECD <i>OECD equivalent scale</i>	1,86	1,89	•
Meðaltekjur á neyslueiningu OECD <i>Average income by OECD equivalent scale</i>	3.165.542	3.225.659	1,9

¹ Tekjur árána 2007–2009 eru allar á launum ársins 2009, tekjur 2008–2010 eru á launum ársins 2010. *The income for 2007–2009 is expressed in 2009' prices, 2008–2010 in 2010' prices.*

Útgjöld að meðaltali um
87% af tekjum

Í töflu 16 eru ráðstöfunartekjur og útgjöld borin saman eftir bakgrunnsbreytum. Rétt er að geta þess að heimili geta fjármagnað neyslu með öðrum hætti en með tekjum, til dæmis með lánunum. Dæmi um þetta eru námsmenn sem oft fjármagna neyslu sína með námslánunum, sem ekki reiknast til ráðstöfunartekna.

Við samanburðinn kemur í ljós að hjá tveimur hópum eru útgjöldin hærri en tekjurnar. Útgjöld heimila í lægsta tekjufjórðungnum eru 7% hærri en tekjurnar og í efsta útgjaldafjórðungnum eru útgjöldin 21% hærri en tekjurnar. Í hæsta tekjufjórðungnum fara 71% tekna til neyslu en hlutfallið var 75% tímabilið 2007–2009. Í lægsta útgjaldafjórðungnum eru útgjöldin aðeins 61% af tekjunum en voru 63% 2007–2009.

Tafla 16. Ráðstöfunartekjur og útgjöld heimila 2008–2010

Table 16. Disposable income and expenditure 2008–2010

	Meðaltal <i>Mean</i>		Útgjöld sem hlutfall af tekjum <i>Expenditure as share of income, %</i>	Fjöldi heimilis- manna <i>Household members</i>
	Ráðstöfunar- tekjur <i>Disposable income</i>	Útgjöld <i>Expenditure</i>		
Heimilisgerð <i>Type of household</i>				
Allir <i>Total</i>	6.100.076	5.302.474	86,9	2,41
Einhleypir <i>One-person household</i>	3.546.618	3.142.535	88,6	1,00
Hjón/sambýlisfólk án barna <i>Couples without children</i>	6.841.363	5.996.342	87,6	2,00
Hjón/sambýlisfólk með börn <i>Couples with children</i>	8.356.067	7.181.856	85,9	3,88
Einstæðir foreldrar <i>Single-parent households</i>	4.589.098	4.439.264	96,7	2,59
Önnur heimilisgerð <i>Other households</i>	8.609.895	6.642.501	77,1	3,51
Búseta <i>Residence</i>				
Allt landið <i>Whole Country</i>	6.100.076	5.302.474	86,9	2,41
Höfuðborgarsvæði <i>Capital area</i>	6.114.712	5.297.490	86,6	2,31
Annað þéttbýli <i>Towns outside cap. area</i>	6.101.070	5.404.617	88,6	2,61
Dreifbýli <i>Other communities</i>	6.001.757	5.078.531	84,6	2,54
Tekjufjórðungur <i>Quartiles of income</i>				
Allir <i>Total</i>	6.100.076	5.302.474	86,9	2,41
1. fjórðungur <i>1st quartile</i>	4.135.296	4.440.242	107,4	2,34
2. fjórðungur <i>2nd quartile</i>	4.806.580	4.655.631	96,9	2,28
3. fjórðungur <i>3rd quartile</i>	5.967.646	5.377.563	90,1	2,53
4. fjórðungur <i>4th quartile</i>	9.484.092	6.733.825	71,0	2,48
Útgjaldafjórðungur <i>Quartiles of expenditure</i>				
Allir <i>Total</i>	6.100.076	5.302.474	86,9	2,41
1. fjórðungur <i>1st quartile</i>	5.653.118	3.400.645	60,5	2,53
2. fjórðungur <i>2nd quartile</i>	5.527.804	4.245.278	78,1	2,33
3. fjórðungur <i>3rd quartile</i>	5.878.188	5.264.834	93,4	2,47
4. fjórðungur <i>4th quartile</i>	7.342.117	8.302.873	121,2	2,31

Aðferðafræði

Áreiðanleiki niðurstaðna rannsókna, sem byggjast á úrtaki, fer eftir því hvaða aðferðum er beitt. Mikilvægt er að vanda til verka og nota viðurkenndar aðferðir. Í kaflanum er þeim aðferðum lýst sem beitt er við framkvæmd og úrvinnslu á rannsókn á útgjöldum heimilanna.

Framsetning niðurstaðna

Neysluútgjöld

Í rannsókninni eru kaup heimila á vörum og þjónustu á tilteknu tímabili mæld. Útgjöld eru bókfærð þegar til þeirra er stofnað en ekki þegar þau eru greidd ef þetta tvennt fer ekki saman. Í sumum tilvikum er þó vandkvæðum bundið að tímasetja útgjöld svo sem þegar um kaup á þjónustu er að ræða þar sem útgjöld verða til yfir ákveðinn tíma t.d. útgjöld fyrir rafmagn og hita og afnotagjöld. Í slíkum tilfellum er miðað við greiðslu á reikningi. Útgjöld heimila eru síðan umreiknuð í ársútgjöld.

Til neyslu teljast:

- Peningaútgjöld til kaupa á neysluvörum og þjónustu.
- Leiguígildi vegna afnota af eigin íbúð. Upplýsinga um það er ekki aflað í rannsókninni heldur er sá liður reiknaður út frá fasteignamati þess húsnæðis sem þátttakendur búa í.
- Tilkynningargjöld og vanskilagjöld.

Til neyslu teljast ekki:

- Vörur sem fást gefins. Gefnar gjafir eru færðar í búreikning við kaup með öðrum útgjöldum heimilisins.
- Beinir skattar og lífeyrissjóðsiðgjöld.
- Félagsgjöld og styrkir.
- Fasteignakaup.
- Fjárfestingar.
- Sparnaður.
- Sektir.
- Afborganir og vextir.

Þátttakendur eru einnig beðnir um að skrá neyslu af eigin framleiðslu en slík neysla getur verið umtalsverð, t.d. hjá bændum. Ekki er spurt um hlunnindi en skattlögð hlunnindi eru metin með tekjum.

Heimili

Til heimilis teljast allir þeir einstaklingar sem búa undir sama þaki og hafa sameiginlegt heimilishald meðan á rannsókninni stendur.

Auk þess teljast til heimilis:

- Einstaklingar sem dvelja tímabundið annars staðar en snúa aftur til viðkomandi heimilis að dvölinni lokinni. Dæmi: Börn í heimavistarskóla og heimilismenn sem dveljast langdvölum frá heimili vegna vinnu, t.d. sjómenn.

Til heimilis teljast ekki:

- Einstaklingar sem búa annars staðar en eru skráðir búsettir á þessu tiltekna heimili í þjóðskrá.
- Gestir sem teljast til annars heimilis.
- Leigjendur með aðskilinn heimilisrekstur.

Barn

Einstaklingur 24 ára eða yngri sem býr á heimili foreldra sinna á búreiknings-tímabilinu og tekur þátt í heimilishaldi þar telst barn í rannsókninni.

Búseta

Niðurstöður eru flokkaðar eftir búsetu og er landinu skipt í þrjú búsetusvæði:

Höfuðborgarsvæði: Reykjavík, Kópavogur, Hafnarfjörður, Garðabær, Seltjarnarnes, Mosfellsbær og Bessastaðahreppur.

Annað þéttbýli: Sveitarfélög utan höfuðborgarsvæðis með 1000 íbúa eða fleiri á rannsóknarárinu.

Dreifbýli: Sveitarfélög með færri en 1000 íbúa á rannsóknarárinu.

Heimilisgerð Tegund heimilis ræðst af fjölda, aldri og innbyrðis tengslum heimilismanna. Heimilum í rannsókninni er skipt í fimm gerðir:

- Einhleypir.
- Hjón/sambýlisfólk án barna.
- Hjón/sambýlisfólk með börn.
- Einstæðir foreldrar og börn þeirra.
- Önnur heimilisgerð. Dæmi: Þriggja kynslóða heimili og heimili hjóna með börn þar sem eitt eða fleiri barnanna hafa náð 25 ára aldri.

Í könnuninni er enginn greinarmunur gerður á hjónum og sambýlisfólki eða því hvort sambýlisfólkið hafði skráð sambúðina í þjóðskrá eða ekki.

Neyslueining Vegna þess að heimili eru misstór getur verið erfitt að túlka niðurstöður rannsóknarinnar. Með því að umreikna stærð heimilis í neyslueiningar er reynt að taka tillit til þess að stór heimili eru hagkvæmari í rekstri en lítil og að útgjöld vegna barna eru minni en útgjöld vegna fullorðinna. Hver einstaklingur á heimili fær tiltekið vægi eftir aldri sínum og stærð heimilis. Þá má bera saman útgjöld milli ólíkra heimilisgerða. Alþjóðastofnanir eins og OECD og Hagstofa Evrópusambandsins (Eurostat) styðjast við svonefndar neyslueiningavogir. OECD miðar við vog sem gefur fyrsta fullorðna einstaklingi á heimili vægið 1, öðrum fullorðnum á heimili vægið 0,7 og börnum vægið 0,5. Eurostat hefur sett fram vog sem gefur fyrsta fullorðna einstaklingi á heimili vægið 1, öðrum fullorðnum vægið 0,5 og börnum vægið 0,3. Þessi kerfi gera bæði ráð fyrir að við 13 ára aldur verði útgjöld unglinga þau sömu og fullorðinna. Samkvæmt vog OECD samsvarar heimili með hjónum og einu barni undir 13 ára aldri $1,0+0,7+0,5=2,2$ neyslueiningum en samkvæmt Eurostat teldist sama heimili $1,0+0,5+0,3=1,8$ neyslueiningar. Hagstofan hefur kosið að nota ekki tiltekna vog heldur birtir útgjöld á neyslueiningu bæði miðað við vog OECD og Eurostat.

Úrtak

Úrtaksaðferð og úrtaksstærð

Heimilið rannsóknareining

Í úrtökuramma rannsóknarinnar eru fjölskyldunúmer íslenskra og erlendra ríkisborgara 18–74 ára sem skráðir eru í þjóðskrá og eru með lögheimili á Íslandi. Vegna þess að nokkur vinna felst í að taka þátt í rannsókninni er miðað við að sá sem lendir í úrtakinu megi ekki vera eldri en 74 ára. Leitast er við að mæla útgjöld til heimilisreksturs og rannsóknareiningin er því heimili. Þátttakendur eru allir sem búa á heimili þess sem dreginn er út.

Ef sá sem lendir í úrtakinu er búsettur annars staðar en þar sem hann er skráður með lögheimili lendir heimilið þar sem hann býr í úrtakinu en ekki lögheimili hans.

Í þjóðskrá eru skilgreindar svokallaðar kjarnafjölskyldur, sem eru hjón/sambýlisfólk án barna, hjón/sambýlisfólk með börn yngri en 18 ára og einstæðir foreldrar með börn yngri en 18 ára. Hver kjarnafjölskylda hefur eitt fjölskyldunúmer. Við 18 ára aldur eru börn aðskilin frá kjarnafjölskyldu í þjóðskrá og fá sitt eigið fjöl-

skyldunúmer. Úrtakið er tekið úr fjölskyldunúmerum og eru úrtakslíkur því ekki þær sömu fyrir öll heimili. Heimili með marga einstaklinga 18 ára og eldri hafa meiri möguleika á að vera valin í úrtakið en önnur heimili. Stuðst er við eldri þjóðskrár til þess að finna tengsl milli fólks 18 ára og eldra með sama heimilisfang.

1.222 heimili í heildarúrtaki á ári

Árinu er skipt niður í 26 tveggja vikna búreikningstímabil. Fyrir hvert tímabil eru 47 heimili valin af handahófi, sem gerir 1.222 heimili árlega. Þau fjölskyldunúmer sem lenda í úrtaki geta ekki lent í úrtaki næstu þrjú ár á eftir. Þessi aðferð kemur þó ekki í veg fyrir að heimili með fleiri en eitt fjölskyldunúmer geti lent aftur í úrtaki.

Í úrtakinu eiga ekki að vera einstaklingar búsettir á stofnunum, svo sem sjúkrahúsum og elliheimilum. Einnig hafa vinnubúðir verktaka verið útilokaðar frá úrtakinu. Ekki er mögulegt að sía öll stofnanaheimili frá áður en úrtak er dregið og þess vegna kemur fyrir að fólk búsett á stofnun lendi í úrtaki. Þeir sem búa erlendis en eru enn þá með lögheimili á Íslandi samkvæmt þjóðskrá geta einnig lent í úrtaki en eiga ekki að vera með. Af þessum sökum verður endanlegt úrtak yfirleitt minna en heildarúrtakið.

Í töflunni hér fyrir neðan kemur fram hvers vegna hluti heimila sem lenti í úrtaki fullnægði ekki skilyrðum þess.

Tafla 17. Heimili sem áttu ekki að vera í úrtaki 2008–2010

Table 17. Households not eligible in the sample 2008–2010

Heimili <i>Households</i>	Fjöldi <i>Number</i>	Hlutfall <i>Percent</i>
Alls <i>Total</i>	191	100,0
Búsett erlendis <i>Resident abroad</i>	127	66,5
Búsett á stofnun <i>Institutionalized</i>	64	33,5

Samanburður úrtaks og þjóðskrár

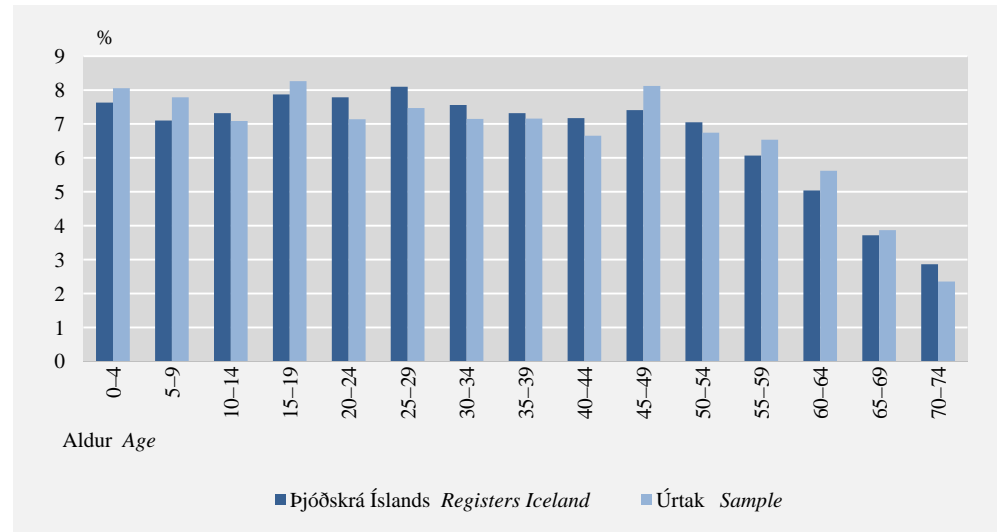
Áreiðanleiki könnunar er m.a. háður því hversu vel úrtakið endurspeglar þýðið. Þegar búsetu- og aldursdreifing fólks í úrtakinu er borin saman við þjóðskrá kemur í ljós að úrtakið endurspeglar búsetu og aldursskiptingu þýðisins ágætlega.¹ Vegna þess að mismiklar líkur eru á því að lenda í úrtaki er í þessum samanburði búið að vege einstaklinga í úrtakinu með úrtökulíkum heimilisins. Í samanburði á aldursdreifingu úrtaks við þjóðskrá er einungis miðað við fólk 74 ára og yngra vegna þess að úrtakið var tekið úr hópi fólks 18 til 74 ára. Fólk eldra en 74 ára getur hins vegar verið í þýðinu búi það á heimili einhvers sem lendir í úrtaki.

Í sumum aldurshópum kemur fram nokkur munur milli úrtaks og þjóðskrár. Hann má að einhverju leyti hægt að skýra með því að áætla þarf heimilismenn hjá þeim sem neita að taka þátt og neita einnig að svara grunnupplýsingum um heimilið. Sjá nánar í kaflanum um áætlanir.

¹ Til að staðfesta þetta var gert Student-t-próf milli úrtaks og þýðis.

Mynd 1. Aldursdreifing í úrtaki og þýði rannsóknarinnar

Figure 1. Age distribution in sample and population of the survey



Í töflu 18 er búsetuskipting þátttakenda í rannsókninni borin saman við búsetuskiptingu í þjóðskrá. Skipting þátttakenda er í góðu samræmi við þjóðskrána, þó taka heldur fleiri þátt í rannsókninni úr öðru þéttbýli en búa þar samkvæmt þjóðskrá og heldur færri þátttakendur voru á höfuðborgarsvæðinu og úr dreifbýli en búa þar.

Tafla 18. Búsetuskipting heimila í úrtaki og Þjóðskrá Íslands

Table 18. Regional distribution of households in the sample and in Registers Iceland

	Þátttakendur Respondents		Þjóðskrá Íslands, ¹ hlutfall landsmanna Registers Iceland, ¹ percent of population
	Fjöldi heimila Number of households	Hlutfall heimila Percent of households	
Alls Total	1.861	100,0	100,0
Höfuðborgarsvæði Capital area	1.212	65,1	63,2
Annað þéttbýli Towns outside capital area	465	25,0	25,6
Dreifbýli Other communities	184	9,9	11,2

¹ Meðalhlutfall 2008–2010. Average share 2008–2010.

Gagnaöflun

Þátttakendur halda búreikning og eru spurðir um sjaldgæf og veigameiri útgjöld í viðtali

Rannsóknin er tvíþætt. Annars vegar halda þátttakendur búreikning í tvær vikur og hins vegar svara þeir spurningum um sjaldgæf og/eða veigameiri útgjöld yfir þriggja mánaða tímabil, svokölluð ársfjórðungsgögn.

Kynningarefni og þakklætisvottur

Öllum heimilum í úrtakinu er sent kynningarbréf áður en haft er samband við þau. Mikilvægt þykir að upplýsa tilvonandi þátttakendur vandlega um rannsóknina og meðferð upplýsinganna sem aflað er. Þetta er gert bæði til að koma til móts við lagalegar kröfur um upplýsingaskyldu en líka til þess að draga úr brottfalli. Þeim sem taka þátt býðst að velja sér gjöf í þakklætisskyni. Í boði er lítið heimilisraftæki, svo sem brauðrist, handþeytari eða þess háttar eða tímabundin áskrift að tímariti.

Spyrlar

Átta spyrlar í hlutastörfum starfa við rannsóknina

Rannsókn á útgjöldum heimilanna er flókin og viðamikil í framkvæmd og gerir miklar kröfur til spyrla. Spyrlar heimsækja heimili á höfuðborgarsvæðinu auk heimila utan þess, að Akranesi í norðri, á Reykjanesi og á Suðurlandi að Selfossi. Einn spyrill er búsettur á Akureyri en auk þess að heimsækja heimili þar, fer hann í byggðirnar þar í kring. Hann sér einnig um að hringja til allra annarra sem eru utan þeirra svæða sem spyrlar heimsækja.

Upphafsviðtal

Haft er samband símleiðis við heimili sem lenda í úrtaki, rannsóknin kynnt og falast eftir þátttöku. Ef viðkomandi heimili vill ekki taka þátt er reynt að fá a.m.k. upplýsingar um fjölda heimilismanna, innbyrðis tengsl þeirra, kennitölur, menntun og atvinnu. Að hafa þessar upplýsingar um heimilið gefur möguleika á að greina brottfall eftir heimilisgerðum, stærð, atvinnu og menntun. Ef það tímabil sem heimilinu er ætlað til búreikningshalds hentar ekki er heimilinu boðið að fresta þátttöku þar til betur stendur á. Þó er fólk hvatt til þess að fresta ekki lengur en um tvö búreikningstímabil.

Búreikningar

Heimilum sem samþykkja að taka þátt í könnuninni eru send sérstök búreikningshefti til að færa útgjöldin í og safna kassakvittunum. Mikillar nákvæmni er krafist við búreikningshaldið og tilgreina þarf hverja vöru og þjónustu sérstaklega og verð hennar. Ætlast er til að allir heimilismenn, 12 ára og eldri, skrái útgjöld sín. Haft er samband við þátttakendur í upphafi búreikningstímabilsins til að svara spurningum og veita aðstoð ef þarf.

Kassakvittanir

Kassakvittanir auðvelda þátttöku og veita áreiðanlegar upplýsingar

Kassakvittanir frá flestum verslunum eru mjög vel sundurliðaðar og vörulýsing yfirleitt skýr og þær því afar hentugar þegar aflað er gagna um útgjöld heimilanna. Hagstofan hvetur þátttakendur til að skila inn kvittunum frekar en að skrá í heftin í þeim tilvikum sem kvittunin er skýr og skilmerkileg.

Viðtal / Ársfjórðungsskýrsla

Þar sem búreikningshaldið stendur einungis yfir í tvær vikur er hætt við að stærri útgjöld, sem eru árstíðabundin eða sjaldgæf, komi ekki nógu vel fram. Því er tekið viðtal við þátttakendur þegar búreikningshaldi er lokið og spurt um ákveðin útgjöld yfir þriggja mánaða tímabil. Ekki er þó tekið viðtal við alla þátttakendur utan höfuðborgarsvæðisins heldur er þeim sendur sérstakur spurningalisti. Dæmi um útgjöld sem er spurt um eru húsnæðiskostnaður, rekstur á bíl, kostnaður vegna ferðalaga og kaup á húsgögnum og heimilistækjum, útgjöld vegna síma, töku og afborgana lána, skóla, barnagæslu og fleira. Einnig er spurt um stærð og gerð húsnæðis ásamt heimilis- og raftækjæign.

Upplýsingar úr opinberum skrá

Til viðbótar við gögn sem safnað er í rannsókninni eru fengnar upplýsingar úr þjóðskrá og fasteignaskrá. Upplýsingar úr fasteignaskrá eru m.a. notaðar til að meta kostnað við að búa í eigin húsnæði.

Tölvur og hugbúnaður

Viðtöl við þátttakendur eru send inn á læst gagnasvæði á netinu sem eru vistuð á netþjóni Hagstofunnar. Einungis spýrlarnir og starfsmaður rannsóknarinnar á Hagstofunni hafa aðgang að svæðinu.

Á Hagstofunni eru gögnin geymd í SQL-gagnagrunni. Úrvinnsla fer fram í SQL, Access, SPSS og Excel.

Meðferð persónulegra gagna

Hagstofan veitir engum upplýsingar um svör einstakra þátttakenda

Öll úrvinnsla fer fram á Hagstofunni. Aðeins þeir starfsmenn sem vinna við rannsóknina hafa aðgang að gögnum hennar og eru þeir bundnir þagnarskyldu og trúnaðarheiti. Þegar úrvinnsla er lokið eru persónuauðkenni gagna afmáð. Gögnin eru varðveitt áfram í gagnasafni en án auðkenna. Hagstofan veitir engum, hvorki stjórnvöldum né einkaaðilum, upplýsingar um svör einstakra þátttakenda.

Áreiðanleiki

*Niðurstöðurnar eru háðar ákveðinni óvissu. Þegar hlutfall staðalskekkju af meðaltali er yfir 20% eru niðurstöður í töflum merktar með **

Niðurstöður úr rannsóknum sem byggja á úrtaki eru alltaf háðar einhverri óvissu og ráða stærð úrtaks og úrtaksaðferð miklu um tölfræðilega marktækni. Því meira sem svör þátttakenda eru sundurliðuð, t.d. eftir búsetu eða heimilisgerð, því stærra úrtak þarf að liggja að baki til að niðurstöður geti talist marktækar. Niðurstöður um útgjöld eru einnig misjafnlega áreiðanlegar eftir því um hvaða tegund vöru og þjónustu er að ræða. Gera má ráð fyrir að upplýsingar um útgjöld sem eru tíð séu áreiðanlegri en um útgjöld sem eru sjaldgæf. Séu útgjöld stopul geta tilviljanakennd frávík ráðið miklu um niðurstöður. Í allmörgum útgjaldaflokkum eru flest heimili með engin útgjöld en fáein heimili með mikil útgjöld. Þetta á t.d. við um bílakaup og kaup á húsgögnum og heimilistækjum. Þegar niðurstöðurnar eru síðan flokkaðar, t.d. eftir búsetu og heimilisgerð, getur breytileiki orðið mikill og staðalskekkja há. Í niðurstöðutöflum eru fjárhæðir og hlutföll merkt með * ef hlutfall staðalskekkju af meðaltali er yfir 20%.

Vogir

Úrtakslíkur

Í kaflanum um úrtakið hér að framan kom fram að líkur heimila á að lenda í úrtaki eru ekki jafnar. Til þess að leiðrétta niðurstöður fyrir þessu er búin til vog þar sem tekið er tillit til mismunandi úrtakslíkinda.

Þáttökulíkur

Greinilegur munur er á þátttöku eftir heimilisgerð eins og kemur fram í töflu 19. Þar sem útgjöld eru mjög háð heimilisgerð er leiðrétt skekkja vegna mismunandi svarhlutfalls heimilisgerða út frá svörum þeirra heimila sem neita að taka þátt en fást til að svara spurningum um heimilishagi sína.

Útreikningur heildarútgjalda

Úrtaks- og þáttökuvogum er skeytt saman til að reikna heildarútgjöld eftir útgjaldaflokkum og til að veða heimilistekjurnar.

Áhrif voga

Þegar vegið var vegna mismunandi úrtakslíkinda minnkaði vægi heimila með marga einstaklinga 18 ára og eldri. Áhrifin voru mest á heimili þar sem eru hjón með stálpuð börn og í flokknum „aðrar heimilisgerðir“. Þegar vegið var vegna mismunandi þátttöku eftir heimilisgerðum voru áhrifin hins vegar mest á einhleypingsheimili þar sem svörun þeirra var lökust. Heildaráhrifin urðu þau að vægi stórra heimila minnkaði en vægi lítilla jókst. Þessi leiðrétting gerir niðurstöður könnunarinnar áreiðanlegri en ella. Eftir að þessum vogum hafði verið beitt var vegið hlutfall heimila einhleypra 34%, hjóna og sambýlisfólks án barna 18%, hjóna og sambýlisfólks með börn 33%, einstæðra foreldra 9% og annarra heimilisgerða 5% eins og sést í töflu 19.

Tafla 19. Veginn og óvegin fjöldi heimila eftir heimilisgerð 2008–2010

Table 19. Weighted and unweighted number of households by type 2008–2010

Fjöldi heimila	Number of households	Veginn	Hlutfall	Óvegin	Hlutfall
		Weighted	Percent	Unweighted	Percent
Allir	Total	1.861	100	1.861	100
Einhleypir	One-person household	639	34,3	319	17,1
Hjón/sambýlisfólk án barna	Couples without children	343	18,4	409	22,0
Hjón/sambýlisfólk með börn	Couples with children	613	32,9	816	43,8
Einstæðir foreldrar	Single-parent households	170	9,1	160	8,6
Önnur heimilisgerð	Other households	96	5,2	157	8,4

Úrvinnsla

Svörun og brottfall

Svarhlutfall 54%

Af 3.475 heimilum í endanlegu úrtaki rannsóknarinnar árin 2008–2010 samþykkti 1.861 heimili að taka þátt og skilaði fullnægjandi gögnum. Ekki tókst að ná sambandi við 273 heimili og 1.341 neitaði að taka þátt eða hætti við. Endanleg svörun í rannsókninni fyrir árin 2008–2010 var 53,6% og hefur hún aukist nokkuð eftir að gert var átak til að bæta hana.

Þeir sem neita þátttöku eru spurðir hverjir búa á heimilinu og hvernig þeir tengjast hver öðrum. Með því er verið að afla upplýsinga um hvernig brottfallið er frábrugðið þeim hópi sem þátt tekur og sjá hvort ákveðnir hópar hafi meiri tilhneigingu til að neita þátttöku en aðrir. Af þeim heimilum sem vildu ekki taka þátt í rannsókninni voru að meðaltali 22% fús til að svara spurningum um heimilishagi sína. Upplýsingar úr þjóðskrá voru notaðar til þess að áætla stærð og gerð þeirra heimila sem neituðu að svara spurningum um heimilishagi sína og heimili sem ekki náðist í.

Þátttaka betri í þéttbýli

Þátttaka var betri í þéttbýli en í dreifbýli eins og sést í töflu 20 um svörun eftir búsetu. Á höfuðborgarsvæðinu var svörunin 53%, í öðru þéttbýli 56% en 51% í dreifbýli.

Tafla 20. Svörun eftir búsetu 2008–2010

Table 20. Response rate by residence 2008–2010

Heimili <i>Households</i>	Höfuðborgar- svæði <i>Capital area</i>		Annað þéttbýli <i>Towns outside capital area</i>		Dreifibýli <i>Other communities</i>		Alls <i>Total</i>	
	Fjöldi	%	Fjöldi	%	Fjöldi	%	Fjöldi	%
	<i>Number</i>		<i>Number</i>		<i>Number</i>		<i>Number</i>	
Endanlegt úrtak								
<i>Net sample</i>	2.255	100,0	838	100,0	382	100,0	3.475	100,0
Neita þátttöku <i>Refusals</i>	852	37,8	321	38,3	168	44,0	1.341	38,6
Næst ekki í <i>Non-contact</i>	211	9,4	44	5,3	18	4,7	273	7,9
Þátttakendur								
<i>Respondents</i>	1.192	52,9	473	56,4	196	51,3	1.861	53,6

Mikill munur er á þátttöku eftir heimilisgerðum

Meiri munur er á þátttöku eftir heimilisgerðum eins og sést í töflu 21. Minnst þátttaka var hjá einhleypum, aðeins 33%. Hjá hjónum án barna var mest þátttaka eða 69% og hjá hjónum með börn var þátttaka 65%. Átak í eftirfylgni hefur skilað meiri svörun í nær öllum heimilisgerðum.

Tafla 21. Svörun eftir heimilisgerð 2008–2010

Table 21. Response rate by type of household 2008–2010

Fjöldi heimila <i>Number of households</i>	Hjón/ Hjón/ Ein- hleypir <i>One- person house- holds</i>		sambýlis- fólk án barna <i>Couples without children</i>		Hjón/ sambýlis- fólk með börn <i>Couples with children</i>		Einstæðir foreldrar <i>Single- parent house- holds</i>		Önnur heimilis- gerð <i>Other house- holds</i>		Alls <i>Total</i>
Endanlegt úrtak <i>Net sample</i>	966	590	1.253	334	332	3.475					
Neita þátttöku <i>Refusals</i>	470	169	410	144	148	1.341					
Næst ekki í <i>Non-contact</i>	177	12	27	30	27	273					
Þátttakendur <i>Respondents</i>	319	409	816	160	157	1.861					
Hlutfall <i>Percent</i>											
Endanlegt úrtak <i>Net sample</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Neita þátttöku <i>Refusals</i>	48,7	28,6	32,7	43,1	44,6	38,6					
Næst ekki í <i>Non-contact</i>	18,3	2,0	2,2	9,0	8,1	7,9					
Þátttakendur <i>Respondents</i>	33,0	69,3	65,1	47,9	47,3	53,6					

Þátttöku frestað

Ef tímabil sem heimili er úthlutað í rannsókninni hentar heimilinu ekki er boðið upp á að fresta þátttöku. Þetta er gert til að draga úr brottfalli. Af 1.861 heimili sem tók þátt frestuðu 709 eða um 38% þátttökunni. Ef mikið er um frestanir getur það valdið skekkju. Helstu ástæður þess að fólk vill fresta eru annríki, veikindi eða orlof.

Áætluð gildi

Við úrvinnslu ársfjórðungsgagna kom í ljós að stundum vantaði svör við einstökum spurningum, t.d ef fólk var búið að tyna reikningum en vissi að útgjöldin höfðu orðið til. Í slíkum tilvikum eru gildi áætluð. Notuð eru miðgildi útgjalda þeirra er svara viðkomandi spurningum. Miðgildi er notað frekar en meðaltal vegna þess hve

dreifing útgjalda getur verið skekkt. Miðgildi er þó ekki notað í þeim tilvikum sem aðrar aðferðir þykja eiga betur við. Bifreiðagjöld og bifreiðatryggingar eru t.d. áætluð út frá fjölda og gerð bifreiða á heimili. Fasteignagjöld eru reiknuð út frá fasteignamati og iðgjöld brunatryggingar út frá brunabótamati.

Ársfjórðungsgögn komu ekki frá 60 heimilum sem skiluðu annars nothæfum búreikningum og 30 heimili skiluðu ársfjórðungsgögnum en ekki búreikningum. Til að nota mætti þau gögn sem skiluðu sér voru útgjöld fyrir þá útgjaldaliði sem vantaði áætluð og voru til þess notuð meðalútgjöld heimila af sama búsetusvæði og af sömu heimilisgerð.

Tekjuupplýsingar eru sóttar í skattskrá, sem gefin er út við álagningu í ágúst ár hvert. Þá hafa nokkur heimili ekki skilað inn framtali eða álagningin af öðrum ástæðum ekki verið tilbúin og ráðstöfunartekjurnar geta mælst neikvæðar. Í slíkum tilfellum eru ráðstöfunartekjur heimilisins áætlaðar með miðgildi tekna heimilisgerðarinnar eftir búsetu.

Samanburður við aðrar heimildir

Niðurstöður eru bornar saman við aðrar heimildir eftir því sem við verður komið. Skekkjur geta orðið í búreikningsgögnum vegna þess að hegðun þátttakenda breytist meðvitað eða ómeðvitað á meðan þátttöku stendur. Útgjöld vegna kaupa á „viðkvæmum“ vörum eða þjónustu eru oft vanmetin í útgjaldarannsóknnum vegna þess að fólk vill ekki gefa þau upp. Þetta á t.d. við um kaup á áfengi, lyfjum og útgjöld vegna happdrætta. Meðal annars er notast við sölutölur ÁTVR, upplýsingar um veltu happdrætta og tölur um heilsugæslu og lyf frá heilbrigðisyfirvöldum til þess að leiðrétta fyrir vantöldum útgjöldum í þessum útgjaldaflokkum.

Tölur skólamáladeildar Hagstofu um fjölda nemenda, gögn úr sveitarsjóðareikningum, tölur um notkun debetkorta o.fl. eru notuð til að meta áreiðanleika niðurstaðna rannsóknarinnar. Sambærilegt flokkunarkerfi er notað fyrir einkaneyslu þjóðhagsreikninga og þeir því einnig notaðir til samanburðar.

Ráðstöfunartekjur eru bornar saman við ráðstöfunartekjur heimilisgeirans úr tekju-skiptingaruppgjöri þjóðhagsreikninga.

Húsaleiguígildi

Meta þarf til fjár búsetu í eigin húsnæði. Húsnæðisnotin eru metin sem húsaleiguígildi fyrir alla þátttakendur sem búa í eigin húsnæði. Stofninn fyrir þann útreikning er byggður á fasteignamati. Húsaleiguígildi er reiknað sem árgreiðsla. Miðað er við ákveðna ávöxtunarkröfu, raunvexti og gert ráð fyrir 80 ára endingartíma húsnæðisins. Í líkaninu eru notaðir tæplega 4% raunvextir þar sem raunvextir eigin fjár eru metnir í samræmi við ávöxtunarkröfu á langtímafjárskuldbindingum en raunvextir lánsfjár eru metnir eftir meðalraunvöxtum árin 2008–2010 og samsetningu lána samkvæmt kaupsamningum fasteigna sem Þjóðskrá Íslands safnar reglulega.

English summary

Results from the household expenditure survey 2008–2010 (at 2010 prices) are broken down by type of household, residence and interquartile ranges of disposable income and expenditure.

The results are broken down by years, main expenditure groups and social variables. The real expenditures declined by 14% between 2008 and 2009 and by 17% in the two year period from 2008 until 2010.

The sample in this survey was 3,475 households, of which 1,861 households participated giving a response rate of approximately 54%. The average household size is 2.41 individuals compared with 2.37 in the years 2007–2009.

Average household expenditure is 442 thousand ISK a month or 183 thousand per individual, i.e. 3.1% lower than in the previous survey per household. The expenditure per individual declined by 4.6%. The CPI rose by 5.4% between 2009 and 2010, hence the real household expenditure declined by 8.0%. This is equivalent to 9.5% decrease per individual in real terms.

Disposable income rose by 3.6% per household and by 2.0% per individual.

Monthly average disposable income is approximately 508 thousand ISK per household or nearly 211 thousand per individual. Thus on average 87% of the households' disposable income is spent on consumption.

The average disposable income per individual of the highest income quartile was 129% higher than in the lowest income quartile. The average expenditure per individual was 52% higher in the highest income quartile than in the lowest income quartile.

The household expenditure survey has been a continuous survey since 2000. Results are published annually covering three year period each time.

Tafla 22. Rannsókn á útgjöldum heimilanna 2008–2010. Heildarniðurstöður og samanburður við 2007–2009
 Table 22. Household expenditure survey 2008–2010 and comparison with 2007–2009

COICOP	2007–2009		2008–2010	
	Krónur ISK	Hlutfall Per cent	Krónur ISK	Hlutfall Per cent
Neysluútgjöld alls Total expenditure	5.471.049	100,0	5.302.474	100,0
01 Matur og drykkjarvörur Food and non-alcoholic beverages	758.843	13,9	745.583	14,1
011 Matur Food	681.095	12,4	666.149	12,6
0111 Brauð og kornvörur Bread and cereals	125.984	2,3	120.439	2,3
0112 Kjöt Meat	143.084	2,6	136.914	2,6
0113 Fiskur Fish	37.049	0,7	38.441	0,7
0114 Mjólk, ostar og egg Milk, cheese and eggs	124.542	2,3	120.843	2,3
0115 Olfúr og feitmeti Oils and fats	13.403	0,2	13.327	0,3
0116 Ávextir Fruit	52.413	1,0	50.730	1,0
0117 Grænmeti, kartöflur o.fl. Vegetables including potatoes	62.278	1,1	61.851	1,2
0118 Sykur, súkkulaði, sælgæti o.fl. Sugar, jam, chocolate, etc.	78.029	1,4	80.317	1,5
0119 Aðrar matvörur Food products n.e.c.	44.313	0,8	43.287	0,8
012 Drykkjarvörur Non-alcoholic beverages	77.748	1,4	79.433	1,5
0121 Kaffi, te og kakó Coffee, tea and cocoa	18.212	0,3	17.588	0,3
0122 Gosdrykkir, safar og vatn Mineral waters, soft drinks and juices	59.536	1,1	61.845	1,2
02 Áfengi og tóbak Alcoholic beverages and tobacco	170.938	3,1	183.592	3,5
021 Áfengi Alcoholic beverages	106.156	1,9	114.564	2,2
022 Tóbak Tobacco	64.782	1,2	69.028	1,3
03 Föt og skór Clothing and footwear	302.675	5,5	303.163	5,7
031 Föt Clothing	259.739	4,7	256.858	4,8
032 Skór Footwear	42.936	0,8	46.305	0,9
04 Húsnæði, hiti og rafmagn Housing, water, electricity, gas and other fuels	1.352.231	24,7	1.333.524	25,1
041 Greidd húsaleiga Actual rentals for housing	153.499	2,8	179.994	3,4
042 Reiknuð húsaleiga Imputed rentals for housing	724.662	13,2	712.684	13,4
043 Viðhald og viðgerðir á húsnæði Regular maintenance	249.765	4,6	207.419	3,9
044 Annað vegna húsnæðis Other serv. relating to the dwelling	66.382	1,2	72.663	1,4
045 Rafmagn og hiti Electricity, gas and other fuels	157.923	2,9	160.763	3,0
05 Húsgögn, heimilisbúnaður o.fl. Furnishing and household equipment	368.489	6,7	295.030	5,6
051 Húsgögn og heimilisbúnaður Furniture, furnishings, etc.	145.382	2,7	105.026	2,0
052 Vefnaðarvörur til heimils Household textiles	20.045	0,4	18.744 *	0,4*
053 Raftæki Electrical appliances	93.114	1,7	66.039	1,2
054 Borðbúnaður, glös, eldhús- og heimilisáhöld Glassware, tableware, etc.	39.452	0,7	34.736	0,7
055 Verkfæri o.fl. fyrir hús og garð Tools and equipment	14.216	0,3	15.254	0,3
056 Ýmsar vörur og heimilisþj. Goods and services for routine house. mainten.	56.280	1,0	55.232	1,0
06 Heilsugæsla Health	192.951	3,5	202.444	3,8
061 Lyf og lækningavörur Medical products, etc.	90.509	1,7	91.260	1,7
062 Heilbrigðisþjónusta Out-patient services	100.520	1,8	108.806	2,1
07 Ferðir og flutningar Transport	866.932	15,8	798.499	15,1
071 Kaup ökutækja Purchase of vehicles	344.749	6,3	241.442 *	4,6*
072 Rekstur ökutækja Operation of personal transport equipment	406.907	7,4	447.571	8,4
073 Flutningar Transport services	115.277	2,1	109.486	2,1

Tafla 22. Rannsókn á útgjöldum heimilanna 2008–2010. Heildarniðurstöður og samanburður við 2007–2009 (frh.)
 Table 22. Household expenditure survey 2008–2010 and comparison with 2007–2009 (cont.)

COICOP	2007–2009		2008–2010	
	Krónur ISK	Hlutfall Per cent	Krónur ISK	Hlutfall Per cent
08 Póstur og sími <i>Communications</i>	193.439	3,5	179.312	3,4
081 Póstur og sími <i>Communications</i>	193.439	3,5	179.312	3,4
09 Tómsundur og menning <i>Recreation and culture</i>	646.467	11,8	633.892	12,0
091 Sjónvörp, myndbönd, tölvur o.fl. <i>Audiovisual instruments, etc.</i>	116.955	2,1	104.733	2,0
092 Tómsundur, stærri tæki o.fl. <i>Major durables for recreation and culture</i>	27.742	0,5 *	27.115 *	0,5 *
093 Tómsundavörur, leikföng o.fl. <i>Other recreational items</i>	104.138	1,9	106.816	2,0
094 Íþróttir, fjölmiðlun og happdrætti <i>Recreational and cultural services</i>	190.889	3,5	205.053	3,9
095 Blöð, bækur og ritföng <i>Newspapers, books and stationery</i>	75.592	1,4	73.245	1,4
096 Pakkaferðir <i>Package holidays</i>	131.151	2,4	116.930	2,2
10 Menntun <i>Education</i>	49.215	0,9	55.096	1,0
101 Menntun <i>Educational services</i>	49.215	0,9	55.096	1,0
11 Hótel og veitingastaðir <i>Hotels, cafés and restaurants</i>	231.400	4,2	231.909	4,4
111 Veitingar <i>Catering</i>	214.012	3,9	214.161	4,0
112 Gisting <i>Accommodation services</i>	17.388	0,3	17.748	0,3
12 Aðrar vörur og þjónusta <i>Miscellaneous goods and services</i>	337.468	6,2	340.431	6,4
121 Snyrting, hreinlætis- og snyrtivörur <i>Personal care</i>	157.729	2,9	150.661	2,8
122 Skartgripir, úr o.fl. <i>Personal effects n.e.c.</i>	18.982	0,3	20.305	0,4
123 Félagsleg þjónusta <i>Social protection</i>	37.668	0,7	43.051	0,8
124 Tryggingar <i>Insurance</i>	62.162	1,1	63.609	1,2
125 Fjármálaþjónusta ót. a.s. <i>Financial services n.e.c.</i>	38.839	0,7	35.801	0,7
126 Önnur þjónusta ót. a.s. <i>Other services n.e.c.</i>	22.089	0,4	27.004	0,5
Fjöldi heimila <i>Number of households</i>	1.850	•	1.861	•
Fjöldi í heimili <i>Number of persons in household</i>	2,37	•	2,41	•
þar af fullorðnir <i>thereof adults</i>	1,57	•	1,60	•
þar af börn <i>thereof children</i>	0,80	•	0,81	•
Neyslueiningar samkvæmt OECD <i>OECD equivalent scale</i>	1,87	•	1,89	•
Neyslueiningar samkvæmt ES <i>Eurostat equivalent scale</i>	1,60	•	1,61	•
Meðalútgjöld á neyslueiningu OECD				
<i>Average expenditure by OECD equivalent scale</i>	2.924.966	•	2.803.895	•
Meðalútgjöld á neyslueiningu Eurostat				
<i>Average expenditure by Eurostat equivalent scale</i>	3.427.873	•	3.294.758	•

* Staðalskekkja frá meðaltali meiri en 20%. *Standard error of mean >20 %.*

Tafla 23. Meðalneysla á heimili á ári eftir búsetu 2008–2010

Table 23. Average household expenditure by residence 2008–2010

COICOP		Meðalverðlag 2010, krónur	
		Höfuðborgar- svæði <i>Capital area</i>	Annað þéttbýli <i>Towns outside capital area</i>
	Neysluútgjöld alls <i>Total expenditure</i>	5.297.490	5.404.617
01	Matur og drykkjarvörur <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	721.287	765.171
011	Matur <i>Food</i>	642.540	685.747
0111	Brauð og kornvörur <i>Bread and cereals</i>	117.727	128.092
0112	Kjöt <i>Meat</i>	127.130	133.746
0113	Fiskur <i>Fish</i>	38.246	36.361
0114	Mjólk, ostar og egg <i>Milk, cheese and eggs</i>	114.245	131.162
0115	Olíur og feitmeti <i>Oils and fats</i>	12.045	14.627
0116	Ávextir <i>Fruit</i>	51.416	48.798
0117	Grænmeti, kartöflur o.fl. <i>Vegetables including potatoes</i>	59.986	67.418
0118	Sykur, súkkulaði, sælgæti o.fl. <i>Sugar, jam, chocolate, etc.</i>	80.210	77.611
0119	Aðrar matvörur <i>Food products n.e.c.</i>	41.535	47.932
012	Drykkjarvörur <i>Non-alcoholic beverages</i>	78.747	79.424
0121	Kaffi, te og kakó <i>Coffee, tea and cocoa</i>	16.215	18.303
0122	Gosdrykkir, safar og vatn <i>Mineral waters, soft drinks and juices</i>	62.531	61.121
02	Áfengi og tóbak <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	185.759	172.942
021	Áfengi <i>Alcoholic beverages</i>	122.497	93.274
022	Tóbak <i>Tobacco</i>	63.262	79.668
03	Föt og skór <i>Clothing and footwear</i>	315.482	308.046
031	Föt <i>Clothing</i>	271.828	245.669
032	Skór <i>Footwear</i>	43.654	62.377
04	Húsnæði, hiti og rafmagn <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	1.393.692	1.279.341
041	Greidd húsaleiga <i>Actual rentals for housing</i>	187.592	174.058
042	Reiknuð húsaleiga <i>Imputed rentals for housing</i>	821.487	575.307
043	Viðhald og viðgerðir á húsnæði <i>Regular maintenance</i>	173.564	270.440
044	Annað vegna húsnæðis <i>Other serv. relating to the dwelling</i>	71.480	81.430
045	Rafmagn og hiti <i>Electricity, gas and other fuels</i>	139.568	178.106
05	Húsgögn, heimilisbúnaður o.fl. <i>Furnishing and household equipment</i>	301.542	279.279
051	Húsgögn og heimilisbúnaður <i>Furniture, furnishings, etc.</i>	115.225	88.221
052	Vefnaðarvörur til heimils <i>Household textiles</i>	14.711	30.427 *
053	Raftæki <i>Electrical appliances</i>	63.528	60.059
054	Borðbúnaður, glös, eldhús- og heimilisáhöld <i>Glassware, tableware, etc.</i>	36.224	31.810
055	Verkfæri o.fl. fyrir hús og garð <i>Tools and equipment</i>	15.108	13.587
056	Ýmsar vörur og heimilisþjónusta <i>Goods and services for routine household maintenance</i>	56.745	55.175
06	Heilsugæsla <i>Health</i>	205.011	202.412
061	Lyf og lækningavörur <i>Medical products, etc.</i>	88.933	95.188
062	Heilbrigðisþjónusta <i>Out-patient services</i>	113.936	106.301
07	Ferðir og flutningar <i>Transport</i>	729.689	923.554
071	Kaup ökutækja <i>Purchase of vehicles</i>	192.902 *	360.568 *
072	Rekstur ökutækja <i>Operation of personal transport equipment</i>	416.106	463.414
073	Flutningar <i>Transport services</i>	120.681	99.572

<i>Average 2010 prices, ISK</i>		<i>Hlutfall Percent</i>			
<i>Dreifbýli Other communities</i>	<i>Alls Total</i>	<i>Höfuðborgar- svæði Capital area</i>	<i>Annað þéttbýli Townns outside capital area</i>	<i>Dreifbýli Other communities</i>	<i>Alls Total</i>
5.078.531	5.302.474	100,0	100,0	100,0	100,0
855.450	745.583	13,6	14,2	16,8	14,1
771.502	666.149	12,1	12,7	15,2	12,6
118.971	120.439	2,2	2,4	2,3	2,3
208.929	136.914	2,4	2,5	4,1	2,6
44.942	38.441	0,7	0,7	0,9	0,7
138.118	120.843	2,2	2,4	2,7	2,3
18.456	13.327	0,2	0,3	0,4	0,3
51.096	50.730	1,0	0,9	1,0	1,0
60.077	61.851	1,1	1,2	1,2	1,2
87.819	80.317	1,5	1,4	1,7	1,5
43.092	43.287	0,8	0,9	0,8	0,8
83.949	79.433	1,5	1,5	1,7	1,5
24.775	17.588	0,3	0,3	0,5	0,3
59.174	61.845	1,2	1,1	1,2	1,2
196.159	183.592	3,5	3,2	3,9	3,5
116.105	114.564	2,3	1,7	2,3	2,2
80.054	69.028	1,2	1,5	1,6	1,3
210.237	303.163	6,0	5,7	4,1	5,7
186.951	256.858	5,1	4,5	3,7	4,8
23.287	46.305	0,8	1,2	0,5	0,9
1.075.683	1.333.524	26,3	23,7	21,2	25,1
145.160	179.994	3,5	3,2	2,9	3,4
345.392	712.684	15,5	10,6	6,8	13,4
270.779	207.419	3,3	5,0	5,3	3,9
58.383	72.663	1,3	1,5	1,1	1,4
255.969	160.763	2,6	3,3	5,0	3,0
291.961	295.030	5,7	5,2	5,7	5,6
80.461 *	105.026	2,2	1,6	1,6 *	2,0
15.798 *	18.744	0,3	0,6 *	0,3 *	0,4*
97.494 *	66.039	1,2	1,1	1,9 *	1,2
32.344	34.736	0,7	0,6	0,6	0,7
20.396	15.254	0,3	0,3	0,4	0,3
45.467	55.232	1,1	1,0	0,9	1,0
185.716	202.444	3,9	3,7	3,7	3,8
96.633	91.260	1,7	1,8	1,9	1,7
81.508	108.806	2,2	2,0	1,6	2,1
934.902	798.499	13,8	17,1	18,4	15,1
260.019 *	241.442	3,6 *	6,7 *	5,1 *	4,6*
613.791	447.571	7,9	8,6	12,1	8,4
61.092 *	109.486	2,3	1,8	1,2 *	2,1

Tafla 23. Meðalneysla á heimili á ári eftir búsetu 2008–2010 (frh.)
 Table 23. Average household expenditure by residence 2008–2010 (cont.)

COICOP		Meðalverðlag 2010, krónur	
		Höfuðborgar- svæði <i>Capital area</i>	Annað þéttbýli <i>Towns outside capital area</i>
08	Póstur og sími <i>Communications</i>	172.990	188.367
081	Póstur og sími <i>Communications</i>	172.990	188.367
09	Tómstundir og menning <i>Recreation and culture</i>	629.314	666.866
091	Sjónvörp, myndbönd, tölvur o.fl. <i>Audiovisual instruments, etc.</i>	110.481	104.636
092	Tómstundir, stærri tæki o.fl. <i>Major durables for recreation and culture</i>	12.816 *	48.577 *
093	Tómstundavörur, leikföng o.fl. <i>Other recreational items</i>	101.474	112.767
094	Íþróttir, fjölmíðlun og happdrætti <i>Recreational and cultural services</i>	215.999	190.712
095	Blöð, bækur og ritföng <i>Newspapers, books and stationery</i>	73.265	71.775
096	Pakkaferðir <i>Package holidays</i>	115.279	138.399
10	Menntun <i>Education</i>	63.785	39.625
101	Menntun <i>Educational services</i>	63.785	39.625
11	Hótel og veitingastaðir <i>Hotels, cafés and restaurants</i>	245.350	213.574
111	Veitingar <i>Catering</i>	227.211	197.250
112	Gisting <i>Accommodation services</i>	18.139	16.324
12	Aðrar vörur og þjónusta <i>Miscellaneous goods and services</i>	333.591	365.442
121	Snyrting, hreinlætis- og snyrtivörur <i>Personal care</i>	149.823	154.189
122	Skartgripir, úr o.fl. <i>Personal effects n.e.c.</i>	21.613	18.637 *
123	Félagsleg þjónusta <i>Social protection</i>	41.786	51.292
124	Tryggingar <i>Insurance</i>	63.258	63.469
125	Fjármálaþjónusta ót. a.s. <i>Financial services n.e.c.</i>	33.017	46.985 *
126	Önnur þjónusta ót. a.s. <i>Other services n.e.c.</i>	24.094	30.870 *
	Fjöldi heimila <i>Number of households</i>	1.212	465
	Fjöldi í heimili <i>Number of persons in household</i>	2,31	2,61
	þar af fullorðnir <i>thereof adults</i>	1,55	1,68
	þar af börn <i>thereof children</i>	0,76	0,93
	Neyslueiningar samkvæmt OECD <i>OECD equivalent scale</i>	1,83	2,01
	Neyslueiningar samkvæmt ES <i>Eurostat equivalent scale</i>	1,57	1,69
	Meðalútgjöld á neyslueiningu OECD <i>Average expenditure by OECD equivalent scale</i>	2.892.438	2.691.956
	Meðalútgjöld á neyslueiningu Eurostat <i>Average expenditure by Eurostat equivalent scale</i>	3.376.842	3.204.342

* Staðalskekkja frá meðaltali meiri en 20%. *Standard error of mean >20 %.*

<i>Average 2010 prices, ISK</i>		<i>Hlutfall Percent</i>			
<i>Dreifbýli Other communities</i>	<i>Alls Total</i>	<i>Höfuðborgar- svæði Capital area</i>	<i>Annað þéttbýli Townns outside capital area</i>	<i>Dreifbýli Other communities</i>	<i>Alls Total</i>
197.960	179.312	3,3	3,5	3,9	3,4
197.960	179.312	3,3	3,5	3,9	3,4
581.043	633.892	11,9	12,3	11,4	12,0
67.347	104.733	2,1	1,9	1,3	2,0
66.828 *	27.115	0,2 *	0,9 *	1,3 *	0,5*
126.846	106.816	1,9	2,1	2,5	2,0
169.405	205.053	4,1	3,5	3,3	3,9
76.806	73.245	1,4	1,3	1,5	1,4
73.809 *	116.930	2,2	2,6	1,5 *	2,2
37.065	55.096	1,2	0,7	0,7	1,0
37.065	55.096	1,2	0,7	0,7	1,0
189.963	231.909	4,6	4,0	3,7	4,4
171.203	214.161	4,3	3,6	3,4	4,0
18.761	17.748	0,3	0,3	0,4	0,3
322.393	340.431	6,3	6,8	6,3	6,4
147.280	150.661	2,8	2,9	2,9	2,8
15.933 *	20.305	0,4	0,3 *	0,3 *	0,4
30.632	43.051	0,8	0,9	0,6	0,8
66.265	63.609	1,2	1,2	1,3	1,2
25.934	35.801	0,6	0,9 *	0,5	0,7
36.348 *	27.004	0,5	0,6 *	0,7 *	0,5
184	1.861	65,1	25,0	9,9	100,0
2,54	2,41	•	•	•	•
1,71	1,60	•	•	•	•
0,83	0,81	•	•	•	•
1,99	1,89	•	•	•	•
1,68	1,61	•	•	•	•
2.553.848	2.803.895	•	•	•	•
3.021.096	3.294.758	•	•	•	•

Tafla 24. Meðalneysla á heimili á ári eftir heimilisgerð 2008–2010

Table 24. Average household expenditure by type of household 2008–2010

COICOP		Meðalverðlag 2010, krónur		
		Einhleypir <i>One-person households</i>	Hjón/ sambýlis- fólk án barna <i>Couples without children</i>	Hjón/ sambýlis- fólk með börn <i>Couples with children</i>
	Neysluútgjöld alls <i>Total expenditure</i>	3.142.535	5.996.342	7.169.800
01	Matur og drykkjarvörur <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	404.910	756.662	1.086.329
011	Matur <i>Food</i>	355.469	689.750	972.061
0111	Brauð og kornvörur <i>Bread and cereals</i>	62.950	113.085	182.870
0112	Kjöt <i>Meat</i>	73.049	150.265	197.026
0113	Fiskur <i>Fish</i>	25.470	55.464	44.548
0114	Mjólk, ostar og egg <i>Milk, cheese and eggs</i>	61.773	117.075	182.671
0115	Olíur og feitmeti <i>Oils and fats</i>	7.092	16.115	17.849
0116	Ávextir <i>Fruit</i>	25.873	54.282	75.445
0117	Grænmeti, kartöflur o.fl. <i>Vegetables including potatoes</i>	29.379	72.195	89.059
0118	Sykur, súkkulaði, sælgæti o.fl. <i>Sugar, jam, chocolate, etc.</i>	46.963	69.599	118.457
0119	Aðrar matvörur <i>Food products n.e.c.</i>	22.921	41.671	64.137
012	Drykkjarvörur <i>Non-alcoholic beverages</i>	49.441	66.911	114.268
0121	Kaffi, te og kakó <i>Coffee, tea and cocoa</i>	11.960	20.511	21.597
0122	Gosdrykkir, safar og vatn <i>Mineral waters, soft drinks and juices</i>	37.481	46.401	92.671
02	Áfengi og tóbak <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	149.312	200.902	210.744
021	Áfengi <i>Alcoholic beverages</i>	80.354	145.425	141.606
022	Tóbak <i>Tobacco</i>	68.958	55.477	69.138
03	Föt og skór <i>Clothing and footwear</i>	180.493	285.689	432.384
031	Föt <i>Clothing</i>	149.107	235.531	371.167
032	Skór <i>Footwear</i>	31.386*	50.158	61.217
04	Húsnæði, hiti og rafmagn <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	947.989	1.546.289	1.620.984
041	Greidd húsaleiga <i>Actual rentals for housing</i>	215.833	100.069	136.522
042	Reiknuð húsaleiga <i>Imputed rentals for housing</i>	457.213	899.139	910.871
043	Viðhald og viðgerðir á húsnæði <i>Regular maintenance</i>	127.428*	252.423	281.652
044	Annað vegna húsnæðis <i>Other serv. relating to the dwelling</i>	43.343	96.089	93.385
045	Rafmagn og hiti <i>Electricity, gas and other fuels</i>	104.173	198.570	198.554
05	Húsgögn, heimilisbúnaður o.fl. <i>Furnishing and household equipment</i>	193.468	311.623	407.287
051	Húsgögn og heimilisbúnaður <i>Furniture, furnishings, etc.</i>	77.730	118.177	137.899
052	Vefnaðarvörur til heimils <i>Household textiles</i>	6.499*	15.744	33.512*
053	Raftæki <i>Electrical appliances</i>	45.129	71.593	93.513
054	Borðbúnaður, glös, eldhús- og heimilisáhöld <i>Glassware, tableware, etc.</i>	17.832	35.768	48.878
055	Verkfæri o.fl. fyrir hús og garð <i>Tools and equipment</i>	10.778	14.704*	19.113
056	Ýmsar vörur og heimilisþjónusta <i>Goods and services for routine household maintenance</i>	35.500	55.637	74.372
06	Heilsugæsla <i>Health</i>	121.973	255.058	250.491
061	Lyf og lækningavörur <i>Medical products, etc.</i>	60.185	116.501	106.775
062	Heilbrigðisþjónusta <i>Out-patient services</i>	58.532	137.943	140.790

Average 2010 prices, ISK			Hlutfall Percent					
Einstæðir foreldrar <i>Single- parent households</i>	Önnur heimilis- gerð <i>Other households</i>	Alls <i>Total</i>	Einhleypir <i>One-person households</i>	Hjón/ sambýlis- fólk án barna <i>Couples without children</i>	Hjón/ sambýlis- fólk með börn <i>Couples with children</i>	Einstæðir foreldrar <i>Single- parent households</i>	Önnur hemilis- gerð <i>Other households</i>	Alls <i>Total</i>
4.510.654	6.643.243	5.302.474	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
626.768	1.002.521	745.583	12,9	12,6	15,2	13,9	15,1	14,1
550.539	896.044	666.149	11,3	11,5	13,6	12,2	13,5	12,6
104.111	158.640	120.439	2,0	1,9	2,6	2,3	2,4	2,3
98.446	197.697	136.914	2,3	2,5	2,7	2,2	3,0	2,6
22.813	52.539	38.441	0,8	0,9	0,6	0,5	0,8	0,7
104.739	160.180	120.843	2,0	2,0	2,5	2,3	2,4	2,3
11.335	19.417	13.327	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3
39.987	64.315	50.730	0,8	0,9	1,1	0,9	1,0	1,0
51.789	84.565	61.851	0,9	1,2	1,2	1,1	1,3	1,2
76.814	102.657	80.317	1,5	1,2	1,7	1,7	1,5	1,5
40.506	56.036	43.287	0,7	0,7	0,9	0,9	0,8	0,8
76.230	106.478	79.433	1,6	1,1	1,6	1,7	1,6	1,5
14.180	24.961	17.588	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3
62.050	81.516	61.845	1,2	0,8	1,3	1,4	1,2	1,2
146.605	241.740	183.592	4,8	3,4	2,9	3,3	3,6	3,5
73.473	131.815	114.564	2,6	2,4	2,0	1,6	2,0	2,2
73.132	109.925	69.028	2,2	0,9	1,0	1,6	1,7	1,3
328.889	308.651	303.163	5,7	4,8	6,0	7,3	4,6	5,7
288.261	262.228	256.858	4,7	3,9	5,2	6,4	3,9	4,8
40.628*	46.423*	46.305	1,0*	0,8	0,9	0,9*	0,7*	0,9
1.078.031	1.751.304	1.333.524	30,2	25,8	22,6	23,9	26,4	25,1
373.010	161.626	179.994	6,9	1,7	1,9	8,3	2,4	3,4
482.310	886.568	712.684	14,5	15,0	12,7	10,7	13,3	13,4
52.904*	378.676*	207.419	4,1*	4,2	3,9	1,2*	5,7*	3,9
48.436	94.351	72.663	1,4	1,6	1,3	1,1	1,4	1,4
121.370	230.083	160.763	3,3	3,3	2,8	2,7	3,5	3,0
223.317	320.578	295.030	6,2	5,2	5,7	5,0	4,8	5,6
62.451	105.067*	105.026	2,5	2,0	1,9	1,4	1,6*	2,0
18.087*	17.576*	18.744*	0,2*	0,3	0,5*	0,4*	0,3*	0,4*
34.028	66.499	66.039	1,4	1,2	1,3	0,8	1,0	1,2
43.775	36.820*	34.736	0,6	0,6	0,7	1,0	0,6*	0,7
12.322*	27.514	15.254	0,3	0,2*	0,3	0,3*	0,4	0,3
52.653	67.101	55.232	1,1	0,9	1,0	1,2	1,0	1,0
202.163	242.165	202.444	3,9	4,3	3,5	4,5	3,6	3,8
94.520	102.416	91.260	1,9	1,9	1,5	2,1	1,5	1,7
107.028	137.259*	108.806	1,9	2,3	2,0	2,4	2,1*	2,1

Tafla 24. Meðalneysla á heimili á ári eftir heimilisgerð 2008–2010 (frh.)
 Table 24. Average household expenditure by type of household 2008–2010 (cont.)

		Meðalverðlag 2010, krónur		
		Einhleypir <i>One-person households</i>	Hjón/ sambýlis- fólk án barna <i>Couples without children</i>	Hjón/ sambýlis- fólk með börn <i>Couples with children</i>
07	Ferðir og flutningar <i>Transport</i>	303.513	1.135.248	1.150.529
071	Kaup ökutækja <i>Purchase of vehicles</i>	-52.701*	470.779*	436.214*
072	Rekstur ökutækja <i>Operation of personal transport equipment</i>	277.456	525.815	582.786
073	Flutningar <i>Transport services</i>	78.758	138.653	131.529
08	Póstur og sími <i>Communications</i>	133.654	184.881	209.187
081	Póstur og sími <i>Communications</i>	133.654	184.881	209.187
09	Tómstundir og menning <i>Recreation and culture</i>	362.531	779.615	859.695
091	Sjónvörp, myndbönd, tölvur o.fl. <i>Audiovisual instruments, etc.</i>	70.779	107.172	136.216
092	Tómstundir, stærri tæki o.fl. <i>Major durables for recreation and culture</i>	7.671*	78.042*	26.568*
093	Tómstundavörur, leikföng o.fl. <i>Other recreational items</i>	54.719	97.364	171.342
094	Íþróttir, fjölmiðlun og happdrætti <i>Recreational and cultural services</i>	114.006	210.219	300.122
095	Blöð, bækur og ritföng <i>Newspapers, books and stationery</i>	52.017	73.002	91.203
096	Pakkaferðir <i>Package holidays</i>	63.338	213.816	134.244
10	Menntun <i>Education</i>	24.561*	30.432	83.620
101	Menntun <i>Educational services</i>	24.561*	30.432	83.620
11	Hótel og veitingastaðir <i>Hotels, cafés and restaurants</i>	146.608	187.512	340.288
111	Veitingar <i>Catering</i>	139.204	166.380	312.550
112	Gisting <i>Accommodation services</i>	7.404	21.132	27.738
12	Aðrar vörur og þjónusta <i>Miscellaneous goods and services</i>	173.523	322.431	518.260
121	Snyrting, hreinlætis- og snyrtivörur <i>Personal care</i>	87.067	156.905	208.624
122	Skartgripir, úr o.fl. <i>Personal effects n.e.c.</i>	8.392*	27.138*	29.073
123	Félagsleg þjónusta <i>Social protection</i>	783*	1.308*	109.074
124	Tryggingar <i>Insurance</i>	38.618	78.552	81.225
125	Fjármálaþjónusta ót. a.s. <i>Financial services n.e.c.</i>	22.978*	30.070	54.629
126	Önnur þjónusta ót. a.s. <i>Other services n.e.c.</i>	15.684*	28.459	35.636*
	Fjöldi heimila <i>Number of households</i>	639	343	613
	Fjöldi í heimili <i>Number of persons in household</i>	1,00	2,00	3,88
	þar af fullorðnir <i>thereof adults</i>	1,00	2,00	2,00
	þar af börn <i>thereof children</i>	0,00	0,00	1,88
	Neyslueiningar samkvæmt OECD <i>OECD equivalent scale</i>	1,00	1,70	2,78
	Neyslueiningar samkvæmt ES <i>Eurostat equivalent scale</i>	1,00	1,50	2,21
	Meðalútgjöld á neyslueiningu OECD			
	<i>Average expenditure by OECD equivalent scale</i>	3.142.535	3.527.260	2.575.806
	Meðalútgjöld á neyslueiningu Eurostat			
	<i>Average expenditure by Eurostat equivalent scale</i>	3.142.535	3.997.561	3.248.030

* Staðalskekkja frá meðaltali meiri en 20%. *Standard error of mean >20 %.*

<i>Average 2010 prices, ISK</i>			<i>Hlutfall Percent</i>					
<i>Einstæðir foreldrar</i>	<i>Önnur heimilisgerð</i>		<i>Einhleypir</i>	<i>Hjón/sambýlisfólk án barna</i>	<i>Hjón/sambýlisfólk með börn</i>	<i>Einstæðir foreldrar</i>	<i>Önnur heimilisgerð</i>	
<i>Single-parent households</i>	<i>Other households</i>	<i>Alls Total</i>	<i>One-person households</i>	<i>Couples without children</i>	<i>Couples with children</i>	<i>Single-parent households</i>	<i>Other households</i>	<i>Alls Total</i>
542.475	1.088.148	798.499	9,7	18,9	16,0	12,0	16,4	15,1
130.366*	328.037*	241.442*	-1,7*	7,9*	6,1*	2,9*	4,9*	4,6*
364.588	581.296	447.571	8,8	8,8	8,1	8,1	8,8	8,4
47.521	178.814*	109.486	2,5	2,3	1,8	1,1	2,7*	2,1
206.686	222.901	179.312	4,3	3,1	2,9	4,6	3,4	3,4
206.686	222.901	179.312	4,3	3,1	2,9	4,6	3,4	3,4
470.379	763.309	633.892	11,5	13,0	12,0	10,4	11,5	12,0
73.022	176.820	104.733	2,3	1,8	1,9	1,6	2,7	2,0
2.508*	21.490*	27.115*	0,2*	1,3*	0,4*	0,1*	0,3*	0,5*
79.842	122.301	106.816	1,7	1,6	2,4	1,8	1,8	2,0
177.769	232.291	205.053	3,6	3,5	4,2	3,9	3,5	3,9
81.441	85.722	73.245	1,7	1,2	1,3	1,8	1,3	1,4
55.796*	124.687*	116.930	2,0	3,6	1,9	1,2*	1,9*	2,2
88.274	104.648	55.096	0,8*	0,5	1,2	2,0	1,6	1,0
88.274	104.648	55.096	0,8*	0,5	1,2	2,0	1,6	1,0
247.046	237.565	231.909	4,7	3,1	4,7	5,5	3,6	4,4
236.171	214.818	214.161	4,4	2,8	4,4	5,2	3,2	4,0
10.875	22.746	17.748	0,2	0,4	0,4	0,2	0,3	0,3
350.021	359.713	340.431	5,5	5,4	7,2	7,8	5,4	6,4
146.199	188.186	150.661	2,8	2,6	2,9	3,2	2,8	2,8
23.303*	13.618*	20.305	0,3*	0,5*	0,4	0,5*	0,2*	0,4
61.602	18.031*	43.051	0,0*	0,0*	1,5	1,4	0,3*	0,8
50.990	86.058	63.609	1,2	1,3	1,1	1,1	1,3	1,2
28.862*	33.502	35.801	0,7*	0,5	0,8	0,6*	0,5	0,7
39.066*	20.319*	27.004	0,5*	0,5	0,5*	0,9*	0,3*	0,5
170	96	1861	34,3	18,4	32,9	9,1	5,2	100,0
2,59	3,51	2,41	•	•	•	•	•	•
1,00	2,63	1,60	•	•	•	•	•	•
1,59	0,88	0,81	•	•	•	•	•	•
1,94	2,70	1,89	•	•	•	•	•	•
1,63	2,20	1,61	•	•	•	•	•	•
2.321.657	2.463.148	2.803.895	•	•	•	•	•	•
2.774.409	3.025.256	3.294.758	•	•	•	•	•	•

Tafla 25. Meðalneysla á heimili eftir ráðstöfunartekjum 2008–2010

Table 25. Average household expenditure by disposable income 2008–2010

COICOP	Meðalverðlag 2010, krónur		
	1. fjórðungur 1st quartile	2. fjórðungur 2nd quartile	3. fjórðungur 3rd quartile
Neysluútgjöld alls Total expenditure	4.440.242	4.655.631	5.377.563
01 Matur og drykkjarvörur Food and non-alcoholic beverages	691.117	662.746	801.684
011 Matur Food	612.623	591.831	718.103
0111 Brauð og kornvörur Bread and cereals	107.128	108.726	128.821
0112 Kjöt Meat	128.787	119.795	153.939
0113 Fiskur Fish	33.360	33.520	43.629
0114 Mjólk, ostar og egg Milk, cheese and eggs	113.994	111.762	124.474
0115 Olíur og feitmeti Oils and fats	12.763	13.318	13.650
0116 Ávextir Fruit	45.919	42.211	53.849
0117 Grænmeti, kartöflur o.fl. Vegetables including potatoes	58.166	55.321	65.165
0118 Sykur, súkkulaði, sælgæti o.fl. Sugar, jam, chocolate, etc.	72.205	69.428	86.217
0119 Aðrar matvörur Food products n.e.c.	40.301	37.750	48.357
012 Drykkjarvörur Non-alcoholic beverages	78.495	70.915	83.581
0121 Kaffi, te og kakó Coffee, tea and cocoa	16.806	16.593	18.433
0122 Gosdrykkir, safar og vatn Mineral waters, soft drinks and juices	61.689	54.322	65.148
02 Áfengi og tóbak Alcoholic beverages and tobacco	189.428	155.393	200.597
021 Áfengi Alcoholic beverages	96.511	92.911	124.547
022 Tóbak Tobacco	92.917	62.482	76.050
03 Föt og skór Clothing and footwear	228.237	276.012	279.268
031 Föt Clothing	191.566	231.458	237.590
032 Skór Footwear	36.671	44.554	41.678
04 Húsnæði, hiti og rafmagn Housing, water, electricity, gas and other fuels	1.118.665	1.230.221	1.320.933
041 Greidd húsaleiga Actual rentals for housing	275.111	190.507	157.904
042 Reiknuð húsaleiga Imputed rentals for housing	493.869	632.703	743.194
043 Viðhald og viðgerðir á húsnæði Regular maintenance	163.188	185.120	176.784
044 Annað vegna húsnæðis Other serv. relating to the dwelling	51.793	64.346	78.026
045 Rafmagn og hiti Electricity, gas and other fuels	134.704	157.544	165.024
05 Húsgögn, heimilisbúnaður o.fl. Furnishing and household equipment	224.085	274.521	292.019
051 Húsgögn og heimilisbúnaður Furniture, furnishings, etc.	78.593	83.681	112.407
052 Vefnaðarvörur til heimils Household textiles	10.899	30.866*	16.269
053 Raftæki Electrical appliances	51.325	71.727	53.486
054 Borðbúnaður, glös, eldhús- og heimilisáhöld Glassware, tableware, etc.	28.515	24.777	40.953
055 Verkfæri o.fl. fyrir hús og garð Tools and equipment	12.015	16.276	12.851
056 Ýmsar vörur og heimilisþjónusta Goods and services for routine household maintenance	42.737	47.195	56.052
06 Heilsugæsla Health	178.778	178.460	228.529
061 Lyf og lækningavörur Medical products, etc.	84.100	78.988	101.564
062 Heilbrigðisþjónusta Out-patient services	92.654	96.739	124.441

<i>Average 2010 prices, ISK</i>		<i>Hlutfall Percent</i>				
4. fjórðungur <i>4th quartile</i>	Alls <i>Total</i>	1. fjórðungur <i>1st quartile</i>	2. fjórðungur <i>2nd quartile</i>	3. fjórðungur <i>3rd quartile</i>	4. fjórðungur <i>4th quartile</i>	Alls <i>Total</i>
6.733.825	5.302.474	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
826.709	745.583	15,6	14,2	14,9	12,3	14,1
741.972	666.149	13,8	12,7	13,4	11,0	12,6
137.062	120.439	2,4	2,3	2,4	2,0	2,3
145.143	136.914	2,9	2,6	2,9	2,2	2,6
43.254	38.441	0,8	0,7	0,8	0,6	0,7
133.122	120.843	2,6	2,4	2,3	2,0	2,3
13.578	13.327	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3
60.927	50.730	1,0	0,9	1,0	0,9	1,0
68.742	61.851	1,3	1,2	1,2	1,0	1,2
93.402	80.317	1,6	1,5	1,6	1,4	1,5
46.741	43.287	0,9	0,8	0,9	0,7	0,8
84.737	79.433	1,8	1,5	1,6	1,3	1,5
18.519	17.588	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3
66.218	61.845	1,4	1,2	1,2	1,0	1,2
188.962	183.592	4,3	3,3	3,7	2,8	3,5
144.243	114.564	2,2	2,0	2,3	2,1	2,2
44.719	69.028	2,1	1,3	1,4	0,7	1,3
428.859	303.163	5,1	5,9	5,2	6,4	5,7
366.579	256.858	4,3	5,0	4,4	5,4	4,8
62.280	46.305	0,8	1,0	0,8	0,9	0,9
1.663.628	1.333.524	25,2	26,4	24,6	24,7	25,1
96.574	179.994	6,2	4,1	2,9	1,4	3,4
980.513	712.684	11,1	13,6	13,8	14,6	13,4
304.351	207.419	3,7	4,0	3,3	4,5	3,9
96.449	72.663	1,2	1,4	1,5	1,4	1,4
185.740	160.763	3,0	3,4	3,1	2,8	3,0
389.313	295.030	5,0	5,9	5,4	5,8	5,6
145.357	105.026	1,8	1,8	2,1	2,2	2,0
16.941*	18.744*	0,2	0,7*	0,3	0,3*	0,4*
87.558	66.039	1,2	1,5	1,0	1,3	1,2
44.688	34.736	0,6	0,5	0,8	0,7	0,7
19.863	15.254	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3
74.907	55.232	1,0	1,0	1,0	1,1	1,0
224.007	202.444	4,0	3,8	4,2	3,3	3,8
100.387	91.260	1,9	1,7	1,9	1,5	1,7
121.389	108.806	2,1	2,1	2,3	1,8	2,1

Tafla 25. Meðalneysla á heimili eftir ráðstöfunartekjum 2008–2010 (frh.)
 Table 25. Average household expenditure by disposable income 2008–2010 (cont.)

COICOP	Meðalverðlag 2010, krónur		
	1. fjórðungur <i>1st quartile</i>	2. fjórðungur <i>2nd quartile</i>	3. fjórðungur <i>3rd quartile</i>
07 Ferðir og flutningar <i>Transport</i>	596.337	597.071	759.970
071 Kaup ökutækja <i>Purchase of vehicles</i>	110.611*	64.461*	224.235*
072 Rekstur ökutækja <i>Operation of personal transport equipment</i>	394.929	435.649	446.332
073 Flutningar <i>Transport services</i>	90.797	96.960	89.403
08 Póstur og sími <i>Communications</i>	179.587	179.765	186.970
081 Póstur og sími <i>Communications</i>	179.587	179.765	186.970
09 Tómsundur og menning <i>Recreation and culture</i>	471.732	550.762	642.158
091 Sjónvörp, myndbönd, tölvur o.fl. <i>Audiovisual instruments, etc.</i>	100.667	97.847	103.853
092 Tómsundur, stærri tæki o.fl. <i>Major durables for recreation and culture</i>	13.300*	14.382*	32.963*
093 Tómsundavörur, leikföng o.fl. <i>Other recreational items</i>	76.199	91.194	103.851
094 Íþróttir, fjölmiðlun og happdrætti <i>Recreational and cultural services</i>	149.560	174.837	224.169
095 Blöð, bækur og ritföng <i>Newspapers, books and stationery</i>	65.167	69.456	70.437
096 Pakkaferðir <i>Package holidays</i>	66.839	103.046	106.886
10 Menntun <i>Education</i>	73.765	50.013	54.770
101 Menntun <i>Educational services</i>	73.765	50.013	54.770
11 Hótel og veitingastaðir <i>Hotels, cafés and restaurants</i>	213.484	206.417	228.983
111 Veitingar <i>Catering</i>	198.105	192.949	212.159
112 Gisting <i>Accommodation services</i>	15.379	13.467	16.823
12 Aðrar vörur og þjónusta <i>Miscellaneous goods and services</i>	275.027	294.252	381.683
121 Snyrting, hreinlætis- og snyrtivörur <i>Personal care</i>	133.357	130.727	150.694
122 Skartgripir, úr o.fl. <i>Personal effects n.e.c.</i>	14.620	16.639*	25.928
123 Félagsleg þjónusta <i>Social protection</i>	31.387	35.633	55.025
124 Tryggingar <i>Insurance</i>	53.395	60.351	65.905
125 Fjármálþjónusta ót. a.s. <i>Financial services n.e.c.</i>	22.540	29.986	55.383*
126 Önnur þjónusta ót. a.s. <i>Other services n.e.c.</i>	19.728	20.916	28.747*
Fjöldi heimila <i>Number of households</i>	465	465	465
Fjöldi í heimili <i>Number of persons in household</i>	2,34	2,28	2,53
þar af fullorðnir <i>thereof adults</i>	1,59	1,57	1,61
þar af börn <i>thereof children</i>	0,74	0,71	0,92
Neyslueiningar samkvæmt OECD <i>OECD equivalent scale</i>	1,87	1,81	1,95
Neyslueiningar samkvæmt ES <i>Eurostat equivalent scale</i>	1,60	1,55	1,65
Meðalútgjöld á neyslueiningu OECD <i>Average expenditure by OECD equivalent scale</i>	2.374.400	2.574.921	2.755.444
Meðalútgjöld á neyslueiningu Eurostat <i>Average expenditure by Eurostat equivalent scale</i>	2.771.337	2.999.919	3.268.598

* Staðalskekkja frá meðaltali meiri en 20%. *Standard error of mean >20 %.*

<i>Average 2010 prices, ISK</i>		<i>Hlutfall Percent</i>				
<i>4. fjórðungur</i>	<i>Alls</i>	<i>1. fjórðungur</i>	<i>2. fjórðungur</i>	<i>3. fjórðungur</i>	<i>4. fjórðungur</i>	<i>Alls</i>
<i>4th quartile</i>	<i>Total</i>	<i>1st quartile</i>	<i>2nd quartile</i>	<i>3rd quartile</i>	<i>4th quartile</i>	<i>Total</i>
1.239.707	798.499	13,4	12,8	14,1	18,4	15,1
565.804*	241.442*	2,5*	1,4*	4,2*	8,4*	4,6*
513.249	447.571	8,9	9,4	8,3	7,6	8,4
160.654	109.486	2,0	2,1	1,7	2,4	2,1
170.954	179.312	4,0	3,9	3,5	2,5	3,4
170.954	179.312	4,0	3,9	3,5	2,5	3,4
870.480	633.892	10,6	11,8	11,9	12,9	12,0
116.542	104.733	2,3	2,1	1,9	1,7	2,0
47.785*	27.115*	0,3*	0,3*	0,6*	0,7*	0,5*
155.922	106.816	1,7	2,0	1,9	2,3	2,0
271.549	205.053	3,4	3,8	4,2	4,0	3,9
87.889	73.245	1,5	1,5	1,3	1,3	1,4
190.794	116.930	1,5	2,2	2,0	2,8	2,2
41.858	55.096	1,7	1,1	1,0	0,6	1,0
41.858	55.096	1,7	1,1	1,0	0,6	1,0
278.657	231.909	4,8	4,4	4,3	4,1	4,4
253.352	214.161	4,5	4,1	3,9	3,8	4,0
25.305	17.748	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3
410.693	340.431	6,2	6,3	7,1	6,1	6,4
187.792	150.661	3,0	2,8	2,8	2,8	2,8
24.036	20.305	0,3	0,4	0,5	0,4	0,4
50.162	43.051	0,7	0,8	1,0	0,7	0,8
74.769	63.609	1,2	1,3	1,2	1,1	1,2
35.327	35.801	0,5	0,6	1,0*	0,5	0,7
38.606*	27.004	0,4	0,4	0,5*	0,6*	0,5
466	1861	25,0	25,0	25,0	25,0	100,0
2,48	2,41	•	•	•	•	•
1,61	1,60	•	•	•	•	•
0,87	0,81	•	•	•	•	•
1,93	1,89	•	•	•	•	•
1,64	1,61	•	•	•	•	•
3.480.533	2.803.895	•	•	•	•	•
4.110.705	3.294.760	•	•	•	•	•

Tafla 26. Meðalneysla á heimili án bílakaupa eftir útgjaldafjórðungum 2008–2010

Table 26. Average household expenditure excluding purchase of cars, by quartiles of expenditure 2008–2010

		Meðalverðlag 2010, krónur		
		1. fjórðungur	2. fjórðungur	3. fjórðungur
		1st quartile	2nd quartile	3rd quartile
	Neysluútgjöld alls <i>Total expenditure</i>	3.609.191	4.206.679	5.177.581
01	Matur og drykkjarvörur <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	618.341	665.117	775.943
011	Matur <i>Food</i>	552.353	591.995	695.694
0111	Brauð og kornvörur <i>Bread and cereals</i>	97.941	105.402	130.781
0112	Kjöt <i>Meat</i>	116.465	114.255	136.377
0113	Fiskur <i>Fish</i>	28.712	35.877	38.737
0114	Mjólk, ostar og egg <i>Milk, cheese and eggs</i>	107.772	109.090	126.182
0115	Olíur og feitmeti <i>Oils and fats</i>	11.864	12.188	14.029
0116	Ávextir <i>Fruit</i>	40.021	46.889	55.259
0117	Grænmeti, kartöflur o.fl. <i>Vegetables including potatoes</i>	52.811	56.697	62.222
0118	Sykur, súkkulaði, sælgæti o.fl. <i>Sugar, jam, chocolate, etc.</i>	61.756	71.581	85.740
0119	Aðrar matvörur <i>Food products n.e.c.</i>	35.012	40.015	46.368
012	Drykkjarvörur <i>Non-alcoholic beverages</i>	65.988	73.121	80.248
0121	Kaffi, te og kakó <i>Coffee, tea and cocoa</i>	14.052	17.305	17.044
0122	Gosdrykkir, safar og vatn <i>Mineral waters, soft drinks and juices</i>	51.936	55.816	63.205
02	Áfengi og tóbak <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	144.386	175.223	199.211
021	Áfengi <i>Alcoholic beverages</i>	76.859	106.553	113.044
022	Tóbak <i>Tobacco</i>	67.527	68.669	86.167
03	Föt og skór <i>Clothing and footwear</i>	143.428	214.317	315.588
031	Föt <i>Clothing</i>	114.853	183.114	264.482
032	Skór <i>Footwear</i>	28.575	31.203	51.106
04	Húsnæði, hiti og rafmagn <i>Housing, water, electr, gas and other fuels</i>	1.020.057	1.104.354	1.293.631
041	Greidd húsaleiga <i>Actual rentals for housing</i>	218.566	191.246	161.163
042	Reiknuð húsaleiga <i>Imputed rentals for housing</i>	529.730	631.132	754.496
043	Viðhald og viðgerðir á húsnæði <i>Regular maintenance</i>	70.183	73.250	136.346
044	Annað vegna húsnæðis <i>Other serv. relating to the dwelling</i>	57.238	66.003	76.645
045	Rafmagn og hiti <i>Electricity, gas and other fuels</i>	144.340	142.723	164.982
05	Húsgögn, heimilisbúnaður o.fl. <i>Furnishing and household equipment</i>	148.608	199.013	298.751
051	Húsgögn og heimilisbúnaður <i>Furniture, furnishings, etc.</i>	43.258	73.107	104.458
052	Vefnaðarvörur til heimils <i>Household textiles</i>	11.253	7.292	18.767
053	Raftæki <i>Electrical appliances</i>	31.781	41.466	61.944
054	Borðbúnaður, glös, eldhús- og heimilisáhöld <i>Glassware, tableware, etc.</i>	18.606	23.237	36.146
055	Verkfæri o.fl. fyrir hús og garð <i>Tools and equipment</i>	8.060	13.549	16.582
056	Ýmsar vörur og heimilisþjónusta <i>Goods and services for routine household maintenance</i>	35.650	40.362	60.853
06	Heilsugæsla <i>Health</i>	156.627	172.320	224.336
061	Lyf og lækningavörur <i>Medical products, etc.</i>	65.743	84.780	108.911
062	Heilbrigðisþjónusta <i>Out-patient services</i>	88.781	85.205	112.466

* Staðalskekka frá meðaltali meiri en 20%. *Standard error of mean >20 %.*

<i>Average 2010 prices, ISK</i>		<i>Hlutfall Percent</i>				
<i>4. fjórðungur</i>	<i>Alls</i>	<i>1. fjórðungur</i>	<i>2. fjórðungur</i>	<i>3. fjórðungur</i>	<i>4. fjórðungur</i>	<i>Alls</i>
<i>4th quartile</i>	<i>Total</i>	<i>1st quartile</i>	<i>2nd quartile</i>	<i>3rd quartile</i>	<i>4th quartile</i>	<i>Total</i>
7.253.507	5.061.032	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
923.175	745.583	17,1	15,8	15,0	12,7	13,8
824.774	666.149	15,3	14,1	13,4	11,4	12,5
147.674	120.439	2,7	2,5	2,5	2,0	2,3
180.599	136.914	3,2	2,7	2,6	2,5	2,9
50.456	38.441	0,8	0,9	0,7	0,7	0,7
140.353	120.843	3,0	2,6	2,4	1,9	2,2
15.231	13.327	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2
60.771	50.730	1,1	1,1	1,1	0,8	0,9
75.691	61.851	1,5	1,3	1,2	1,0	1,2
102.228	80.317	1,7	1,7	1,7	1,4	1,3
51.771	43.287	1,0	1,0	0,9	0,7	0,8
98.401	79.433	1,8	1,7	1,5	1,4	1,3
21.956	17.588	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3
76.445	61.845	1,4	1,3	1,2	1,1	1,1
215.622	183.592	4,0	4,2	3,8	3,0	2,9
161.874	114.564	2,1	2,5	2,2	2,2	1,8
53.748	69.028	1,9	1,6	1,7	0,7	1,1
539.629	303.163	4,0	5,1	6,1	7,4	5,4
465.259	256.858	3,2	4,4	5,1	6,4	4,6
74.370	46.305	0,8	0,7	1,0	1,0	0,8
1.916.675	1.333.524	28,3	26,3	25,0	26,4	27,8
148.930	179.994	6,1	4,5	3,1	2,1	2,7
935.732	712.684	14,7	15,0	14,6	12,9	16,3
550.179	207.419	1,9	1,7	2,6	7,6	4,6
90.795	72.663	1,6	1,6	1,5	1,3	1,2
191.039	160.763	4,0	3,4	3,2	2,6	3,0
534.034	295.030	4,1	4,7	5,8	7,4	7,0
199.403	105.026	1,2	1,7	2,0	2,7	3,2
37.677*	18.744*	0,3	0,2	0,4	0,5*	0,4*
129.031	66.039	0,9	1,0	1,2	1,8	1,5
60.985	34.736	0,5	0,6	0,7	0,8	0,6
22.839	15.254	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3
84.100	55.232	1,0	1,0	1,2	1,2	1,0
256.579	202.444	4,3	4,1	4,3	3,5	3,6
105.654	91.260	1,8	2,0	2,1	1,5	1,7
148.811	108.806	2,5	2,0	2,2	2,1	1,9

Tafla 26. Meðalneysla á heimili án bílakaupa eftir útgjalda fjórðungum 2008–2010 (frh.)

Table 26. Average household expenditure excluding purchase of cars, by quartiles of expenditure 2008–2010 (cont.)

		Meðalverðlag 2010, krónur		
		1. fjórðungur	2. fjórðungur	3. fjórðungur
		<i>1st quartile</i>	<i>2nd quartile</i>	<i>3rd quartile</i>
07	Ferðir og flutningar <i>Transport</i>	418.329	464.165	555.940
072	Rekstur ökutækja <i>Operation of personal transport equipment</i>	343.539	373.361	458.297
073	Flutningar <i>Transport services</i>	74.790	90.803	97.643
08	Póstur og sími <i>Communications</i>	168.512	177.336	170.717
081	Póstur og sími <i>Communications</i>	168.512	177.336	170.717
09	Tómstundir og menning <i>Recreation and culture</i>	341.682	475.728	653.812
091	Sjónvörp, myndbönd, tölvur o.fl. <i>Audiovisual instruments, etc.</i>	62.518	78.976	129.195
092	Tómstundir, stærri tæki o.fl. <i>Major durables for recreation and culture</i>	-4.369*	8.602*	18.793*
093	Tómstundavörur, leikföng o.fl. <i>Other recreational items</i>	61.888	74.378	100.639
094	Íþróttir, fjölmiðlun og happdrætti <i>Recreational and cultural services</i>	137.504	173.647	216.119
095	Blöð, bækur og ritföng <i>Newspapers, books and stationery</i>	46.092	61.709	82.068
096	Pakkaferðir <i>Package holidays</i>	38.049	78.417	106.999
10	Menntun <i>Education</i>	48.549	58.328	54.638
101	Menntun <i>Educational services</i>	48.549	58.328	54.638
11	Hótel og veitingastaðir <i>Hotels, cafés and restaurants</i>	164.318	211.370	263.198
111	Veitingar <i>Catering</i>	152.568	198.755	243.436
112	Gisting <i>Accommodation services</i>	11.750	12.615	19.762
12	Aðrar vörur og þjónusta <i>Miscellaneous goods and services</i>	236.354	289.409	371.815
121	Snyrting, hreinlætis- og snyrtivörur <i>Personal care</i>	101.097	126.761	170.043
122	Skartgripir, úr o.fl. <i>Personal effects n.e.c.</i>	11.161	17.053	21.641
123	Félagsleg þjónusta <i>Social protection</i>	26.516	38.271	62.992
124	Tryggingar <i>Insurance</i>	59.821	57.596	64.738
125	Fjármálaþjónusta ót. a.s. <i>Financial services n.e.c.</i>	22.835	27.277	30.887
126	Önnur þjónusta ót. a.s. <i>Other services n.e.c.</i>	14.924	22.450*	21.514*
	Fjöldi heimila <i>Number of households</i>	466	465	465
	Fjöldi í heimili <i>Number of persons in household</i>	2,53	2,33	2,47
	þar af fullorðnir <i>thereof adults</i>	1,73	1,59	1,56
	þar af börn <i>thereof children</i>	0,80	0,74	0,90
	Neyslueiningar samkvæmt OECD <i>OECD equivalent scale</i>	2,00	1,84	1,91
	Neyslueiningar samkvæmt ES <i>Eurostat equivalent scale</i>	1,70	1,58	1,61
	Meðalútgjöld á neyslueiningu OECD			
	<i>Average expenditure by OECD equivalent scale</i>	1.801.666	2.284.961	2.715.930
	Meðalútgjöld á neyslueiningu Eurostat			
	<i>Average expenditure by Eurostat equivalent scale</i>	2.127.215	2.669.999	3.210.113

* Staðalskekkja frá meðaltali meiri en 20%. *Standard error of mean >20 %.*

<i>Average 2010 prices, ISK</i>		<i>Hlutfall Percent</i>				
<i>4. fjórðungur</i>	<i>Alls</i>	<i>1. fjórðungur</i>	<i>2. fjórðungur</i>	<i>3. fjórðungur</i>	<i>4. fjórðungur</i>	<i>Alls</i>
<i>4th quartile</i>	<i>Total</i>	<i>1st quartile</i>	<i>2nd quartile</i>	<i>3rd quartile</i>	<i>4th quartile</i>	<i>Total</i>
790.067	557.057	11,6	11,0	10,7	10,9	10,2
615.290	447.571	9,5	8,9	8,9	8,5	8,0
174.778	109.486	2,1	2,2	1,9	2,4	2,2
200.704	179.312	4,7	4,2	3,3	2,8	3,7
200.704	179.312	4,7	4,2	3,3	2,8	3,7
1.064.917	633.892	9,5	11,3	12,6	14,7	13,1
148.324	104.733	1,7	1,9	2,5	2,0	2,2
85.499*	27.115*	-0,1*	0,2*	0,4*	1,2*	0,9*
190.448	106.816	1,7	1,8	1,9	2,6	1,8
293.072	205.053	3,8	4,1	4,2	4,0	4,1
103.163	73.245	1,3	1,5	1,6	1,4	1,5
244.410	116.930	1,1	1,9	2,1	3,4	2,6
58.881	55.096	1,3	1,4	1,1	0,8	0,9
58.881	55.096	1,3	1,4	1,1	0,8	0,9
288.878	231.909	4,6	5,0	5,1	4,0	4,7
262.002	214.161	4,2	4,7	4,7	3,6	4,4
26.876	17.748	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4
464.346	340.431	6,5	6,9	7,2	6,4	6,7
204.836	150.661	2,8	3,0	3,3	2,8	2,9
31.382	20.305	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
44.453	43.051	0,7	0,9	1,2	0,6	0,8
72.290	63.609	1,7	1,4	1,3	1,0	1,1
62.232*	35.801	0,6	0,6	0,6	0,9*	1,1
49.153*	27.004	0,4	0,5*	0,4*	0,7*	0,5
465	1861	25,0	25,0	25,0	25,0	100
2,31	2,41	•	•	•	•	•
1,51	1,60	•	•	•	•	•
0,80	0,81	•	•	•	•	•
1,81	1,89	•	•	•	•	•
1,55	1,61	•	•	•	•	•
3.999.582	2.676.223	•	•	•	•	•
4.673.076	3.144.736	•	•	•	•	•

Hagtiðindi **Verðlag og neysla**
Statistical Series ***Prices and consumption***

96. árg. • 65. tbl.

ISSN 0019-1078

2011:2

ISSN 1670-570X (prentútgáfa *print edition*) • ISSN 1670-5718 (rafræn útgáfa *pdf*)

Verð kr. *Price* ISK 1.800 • € 16

Umsjón *Supervision* Finnbogi Gunnarsson • finnbogi.gunnarsson@hagstofa.is

Lára Guðlaug Jónasdóttir • lara.jonasdottir@hagstofa.is

Guðrún Ragnheiður Jónsdóttir • gudrun.jonsdottir@hagstofa.is

Sími *Telephone* +(354) 528 1000

Bréfasími *Fax* +(354) 528 1099

© Hagstofa Íslands *Statistics Iceland* • Borgartúni 21a 150 Reykjavík Iceland

Öllum eru heimil afnot af ritinu. Vinsamlegast getið heimildar. *Please quote the source.*

www.hagstofa.is/hagtidindi www.statice.is/series